

Trabajo Fin de Máster

Proyecto: un Museo para San Pablo
Project: a Museum for Saint Paul

Autor/es

Sergio Gispert Blanco

Director/es

Pilar Biel Ibáñez

Facultad de Filosofía y Letras
2019-2020

ÍNDICE

1.	CONTEXTO DEL PROYECTO: UN MUSEO PARA SAN PABLO.....	3.
1.	1. Antecedentes y orígenes.....	3.
1.	2. Análisis del entorno.....	4-6.
1.	3. Finalidad.....	6.
1.	4. Organización gestora.....	6.
1.	5. Análisis DAFO.....	6- 7.
2.	DEFINICIÓN DEL CONTENIDO DEL PROYECTO: UN MUSEO PARA SAN PABLO.....	7.
2.	1. Objetivos y estrategias.....	7-8.
2.	2. Destinatarios.....	8.
2.	3. Contenidos.....	8-13.
2.	4. Actividades.....	13-17.
2.	5. Modelo de gestión.....	17-18.
3.	PRODUCCIÓN DEL PROYECTO: UN MUSEO PARA SAN PABLO...	18.
3.	1. Planificación y Cronograma.....	18-19.
3.	2. Organización y recursos humanos.....	19-20.
3.	3. Infraestructuras.....	20.
3.	4. Comunicación.....	20-22.
3.	5. Financiación y presupuesto.....	22-24.
3.	6. Proceso de evaluación.....	24.
4.	BIBLIOGRAFÍA.....	24-26.
	ANEXOS.....	27.

1. CONTEXTO DEL PROYECTO: UN MUSEO PARA SAN PABLO

1. 1. Antecedentes y orígenes

La actual parroquia de San Pablo es y fue el corazón del barrio al que da nombre y que en origen ocupaba todo el sector entre la actual Plaza Europa, Plaza Paraíso y el Torreón de la Zuda, en la ciudad de Zaragoza. En este Barrio de San Pablo, donde se asentaron nobles, mercaderes, artesanos, órdenes religiosas y terratenientes, vivía un tercio de la población de la Zaragoza medieval hasta el XIX, siendo el más grande y rico de la ciudad. Por todo ello, su iglesia parroquial fue la más importante tras las catedrales de Zaragoza, lo que llevó a que en muchos sentidos emulara a estas y fuera llamada la “tercera catedral” popularmente (Pasamar Lázaro, 1990, 109-124).

La iglesia parroquial de San Pablo es un edificio gótico-mudéjar del siglo XIII declarado monumento histórico-artístico en 1931, Patrimonio de la Humanidad desde 2001 y Bien de Interés Cultural en 2002 por ser uno de los ejemplos más tempranos de gótico-mudéjar e inspiración de los posteriores.

Por esta y otras razones, desde los años 50 encontramos intentos de instalar un museo en la iglesia de San Pablo, en concreto en las dependencias anexas a la claustro, siguiendo el proyecto del arquitecto Manuel Lorente Junquera (Ver anexo nº 4), pero no llega a realizarse. En él se proponía unir las dependencias de la sala capitular y los almacenes mediante el atrio de la Puerta del Fosal, que sería cegada. En la planta baja situarían las exposiciones de los tapices de los *Hechos de los Apóstoles* y el retablo de Santa Catalina; mientras que en la planta alta una sala de exposiciones con vitrinas. Aunque quedó sin uso el espacio de la claustro, probablemente porque en aquel momento todavía formaba parte del espacio litúrgico de la iglesia con varias capillas y la capilla bautismal en ella.

Hasta el día de hoy, nada de lo proyectado se ha hecho pese a ser una de las iglesias más importantes de Zaragoza con un importante patrimonio mueble de gran riqueza histórica. Por ello, en este proyecto rescata esta idea de musealización para la iglesia de San Pablo complementando la oferta actual de visitas guiadas, conciertos y pequeñas exposiciones temporales.

1. 2. Análisis del entorno

Zaragoza, donde se sitúa nuestro proyecto, es una ciudad de 716.040 habitantes enclavada en el centro del valle medio del Ebro, en la Comunidad Autónoma de Aragón, España. (Ver anexo nº 1). Presenta una población envejecida y una importante población inmigrante (15 %) que proceden sobre todo de Rumanía, Nicaragua, Colombia, Marruecos y China. Una parte importante de esta población se asienta en el Casco Histórico, donde se localiza el Barrio de San Pablo, lugar en el que se encuentra el monumento objeto de este trabajo. Este barrio se caracteriza por ser uno de los distritos más envejecidos del Casco Histórico de la ciudad con un 180% de tasa de envejecimiento, una renta de las más bajas con 25.662€ y una importante comunidad inmigrante con un 21,76%. En general, cuenta con negocios hoteleros de categoría baja, pero ha ido recuperando su entramado comercial en la última década que ha revitalizado calles como la de San Pablo o Predicadores tras el hundimiento del barrio en los 80 y 90 por la desaparición de comercios y el cuidado urbanístico. Tenido por un barrio peligroso del centro durante años, actualmente se está produciendo una leve gentrificación. En la última década, los Planes Integrales del Casco Histórico han querido aprovechar la iglesia de San Pablo como auditorio del centro para realizar Ciclos de Música en ella. También han surgido otras iniciativas para atraer gente al barrio como el Mercado de las Armas y el Espacio de las Armas. También hay que mencionar la reinauguración del Mercado Central en 2020 donde se han abierto gastrolocales.

Por otro lado, Zaragoza es una ciudad de cruce de caminos ya que se localiza en el punto medio de otras capitales importante como pueden ser Madrid, Bilbao o Barcelona. Esto le facilita estar comunicada gracias al sistema viario, ferroviario y su aeropuerto. A juzgar por los datos (Ver anexo nº 1) el turismo en Zaragoza ha estado en crecimiento tanto por la llegada de viajeros nacionales como internacionales con un 2,83% más y un aumento de las pernoctaciones hoteleras, sobre todo de internacionales con un 5,61% más. Este visitante procede sobre todo de China, Francia, Italia, Reino Unido y Alemania y la vecina C. A. de Cataluña. El impacto generado por este turismo en Zaragoza ha sido de 666.375.843€, aumentando un 4,82%.

Según las oficinas de Zaragoza Turismo, el perfil medio es de un turista nacional acomodado de entre 36-65 años que llega a la ciudad por primera vez y ha recurrido a Internet para informarse y planear sus vacaciones en pareja o familia (ver anexo nº 1), le

sigue el turista internacional de similares características. En todos los casos, se trata de un turismo cultural, donde destaca la atracción que ejerce la Basílica del Pilar por ser un importante templo y los otros puntos culturales quedan algo relegados.

En cuanto a la oferta museística, podemos decir que la mayoría se concentra en el distrito del Casco Histórico. Dentro del Casco Histórico casi todos los museos están en la parte central entre las calles Coso y Echegaray y Caballero, mientras que la Madalena y el barrio de San Pablo estaban relegados hasta que empezaron a funcionar con una gestión cultural lugares como la iglesia de San Pablo.

Zaragoza cuenta con otros ejemplos similares al que se propone en este proyecto como el Museo Pilarista que es gestionado por la propia Basílica del Pilar o la catedral de San Salvador y su Museo de Tapices que gestiona una empresa externa. También hay que tener en cuenta el Alma Mater Museum o Museo Diocesano que es gestionado por el arzobispado y ha sido un ejemplo de restauración y propuesta museográfica desmontable muy innovadora. Nuestro proyecto completaría esta oferta existente.

En cuanto a la iglesia de San Pablo, donde desarrollaremos nuestro proyecto, se trata de un templo mudéjar del siglo XIII declarado BIC en 2002 y Patrimonio de la Humanidad en 2001 que además de arquitectónicamente cuenta con un patrimonio mueble riquísimo, sobre todo orfebre y textil. El templo ha estado funcionando con un área de patrimonio llevada a cabo por un profesional de la gestión del patrimonio doctor en Historia del Arte que gestiona sus visitas, exposiciones y conciertos desde hace 5 años, pero se encuentra falto de espacios para exposiciones y recursos económicos. Con esta gestión recaudan el dinero necesario para la difusión y conservación del patrimonio de la iglesia, pero toda su gestión cultural está sujeta a la capacidad económica de la parroquia. Sobre todo la actividad cultural se ha centrado en visitas al monumento y a sus obras muebles como retablos o el coro, pero el espacio para exposiciones de objetos menores como bustos, relicarios, orfebrería, etc es reducido y, por tanto, no se exponen de forma habitual.

El espacio que se pretende usar para estas exposiciones en este proyecto es la claustra y sus dependencias que se encuentran necesitados de acondicionamiento y aislamiento. De hecho, todo el templo necesita una restauración, pero tanto el arzobispado como la Consejería de Cultura parecen preocuparse poco por si la UNESCO llegara a enterarse y retirar el título por falta de mantenimiento. En cuanto a

su gestión, en estos 5 años la mejoría ha sido sustancial, el visitante más común es el local y autonómico de clase media seguido del nacional y chino, pero además han promocionado la iglesia en redes sociales y reciben difusión también desde Zaragoza Turismo mediante folletos y redes sociales. Finalmente, en la ciudad es un importante centro religioso por sus dos patrones más populares San Blas y San Antón.

En conclusión, se trata de un importante monumento religioso que presenta una gestión de sus recursos que puede ser complementada con las exposiciones de su importante patrimonio en un espacio adecuado.

3. Finalidad

Zaragoza es una ciudad con un importante volumen de turismo cultural que no abarca por igual a todos los monumentos que se localizan en su trama urbana y, concretamente, la iglesia parroquial de San Pablo y su barrio no se han beneficiado tanto como otros sectores del Casco Histórico.

Por tanto, este proyecto tiene como finalidad última la difusión y puesta en valor del patrimonio de la iglesia de San Pablo, además de la revalorización social y económica de una zona del casco antiguo de la ciudad que ha quedado algo relegada y está falta de grandes referentes culturales pese a que cuenta con un gran potencial.

1. 4. Organización gestora.

El proyecto va a ser llevado a cabo por la empresa de gestión cultural Ars Management S.L. que se administra por la ley de sociedad de capital en la categoría de sociedades limitadas.

Ars Management se trata de una empresa recién formada y falta de experiencia en la que participan especialistas en Historia, Historia del Arte y Gestores del Patrimonio Cultural, de ahí que todos sus miembros son graduados en estas áreas lo que facilita el poder llevar una adecuada gestión cultural de manera interdisciplinar. La empresa contará con un director general, pero todos sus miembros serán administradores mancomunados de la sociedad para facilitar el desarrollo de las acciones de la empresa.

1. 5. Análisis DAFO.

DEBILIDADES	AMENAZAS
- El espacio necesita una restauración.	- Financiación.

<ul style="list-style-type: none"> - El inmueble se encuentra alejado de la circulación y zonas más turísticas. - Falta de experiencia del equipo del proyecto. - Un protagonismo local o autonómico comparado con las catedrales. - Desinterés del vecindario. 	<ul style="list-style-type: none"> - Afluencia menor de la esperada. - La pandemia de Covid-19 ha paralizado el turismo y destruye empleo. - La competencia de otros museos. - Excesivo protagonismo de la Basílica del Pilar en la oferta cultural. - Falta de concienciación en el arzobispado de las oportunidades que ofrece el patrimonio.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Edificio declarado BIC y Patrimonio de la Humanidad en el segundo casco histórico de España. - El monumento posee un importante patrimonio histórico arquitectónico y mueble. - El monumento ya funciona con una gestión cultural que ha mejorado su difusión en RRSS. - Interdisciplinariedad de la gestión. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sector cultural y turístico en aumento en Zaragoza. - Solo el Alma Mater Museum es un museo de arte sacro como tal. - Un barrio falto de oferta cultural, pero que está pasando por un proceso de mejoría. - Interés de la administración por difundir el mudéjar como elemento propio de Aragón. - Interés del Plan Integral del Casco Histórico por convertir San Pablo en auditorio.

2. DEFINICIÓN DEL CONTENIDO DEL PROYECTO: UN MUSEO PARA SAN PABLO

2. 1. Objetivos y estrategias

- Fomentar y ampliar la oferta cultural de calidad que ofrece este sector del distrito del Casco Histórico.
 - Intentar firmar un convenio de colaboración con el Laboratorio Permanente de Público de Museos.
 - Mantener los convenios de colaboración con la Universidad de Zaragoza para la realización de prácticas.
 - Realizar conferencias en el edificio.
- Difusión y visibilidad de la iglesia de San Pablo y protección de su importante patrimonio mueble.
 - Desarrollar una marca reconocible y comenzar a utilizar el logo de Unesco como han hecho en la catedral del Salvador.
 - Abrir convenios con el Museo de Zaragoza, Museo Goya y Museo Alma Mater para el intercambio de obras, su restauración y colaboración en la difusión.
 - Incluirnos o colaborar de forma activa en la difusión del mudéjar desde plataformas como Territorio Mudéjar.
 - Inclusión en el Proyecto de Acción Cultural Española.
 - Solicitar la inclusión como miembro institucional en el ICOM.
 - Mantener o mejorar posiciones en Tripadvisor, Lonelyplanet, Google y ZaragozaGo.

- Aumentar el impacto en redes sociales, sobre todo Instagram y Facebook.
- Mejorar la imagen del barrio de San Pablo.
 - Abrir convenios con Oficina de Turismo, las catedrales y otros Museos para ofertar packs de entradas.
 - Establecer acuerdos de ofertas de consumiciones junto con las visitas exteriores con empresas de restauración del barrio como Casa Perdiguer o algunos de los gastrolocales del Mercado Central.
 - Seguir realizando conciertos musicales.
- Viabilidad del museo que permita mantener una función socio-cultural.
 - Sistema de evaluación mensual, trimestral y anual interno y externo.
 - Venta de Merchandising, catálogos, entradas, visitas y conciertos.

2.2. Destinatarios

Como hemos visto en el análisis del entorno el visitante más frecuente que se encuentra en San Pablo son zaragozanos y aragoneses, de edad media y nivel sociocultural medio. Esto significa que en un primer momento va a ser el visitante también más frecuente.

Del análisis del entorno también se extrae que el turista más común en Zaragoza es el nacional, de edad media que viaja en pareja o en familia con una motivación cultural, le siguen el turista extranjero de similares características, pero diferenciado por nacionalidades. Sin embargo, nuestro objetivo no es llegar a un público concreto, sino a uno generalista de todas las edades y características tengan o no inclinación cultural. No obstante, sí entendemos que hay que realizar adaptaciones al idioma para facilitar la visita al turista internacional ya que al final estamos en un monumento Patrimonio de la Humanidad y, de igual forma, también pretendemos realizar una adaptación del contenido del museo asequible a niños, pero la visita será la misma.

2. 3. Contenidos

El edificio en el que vamos a centrar este proyecto es la Iglesia de San Pablo, sita en la Plaza de San Pablo, número 42. Se trata de un templo católico que ocupa una parcela de 3.179 metros cuadrados y 66 metros de altura en la torre (Ver anexo nº 2 y 3).

La actual parroquia de San Pablo fue el primer templo cristiano fundado tras la conquista de Zaragoza en 1118 por Alfonso I como una ermita a San Blas (De la Sala Valdés, 1933, pp. 244-292). Posteriormente en 1210 los reyes Pedro II y Jaime I que poseen estas tierras deciden poblarlas y trasladar allí, junto a la Puerta de Toledo, en 1218 la plaza del mercado desde la Puerta Cinegia. La “Población del rey” empieza a crecer por el empuje mercantil y en 1226 ya se llama barrio de San Blas. Un barrio medieval bien organizado, de calles largas paralelas y callizos perpendiculares que las cortan, un ejemplo de racionalización del espacio y la higiene en el siglo XIII. Al final del barrio y alrededor de la plaza de Santo Domingo se instalarán muchos monasterios como Predicadores, Santa Lucía, Santa Teresa y también el santuario del Portillo. Este último, el del Portillo, se erige para conmemorar el milagro de la Virgen del Portillo en 1137, pero será una zona conocida como campo del Toro que empezará a urbanizarse cuando se decida trasladar al entorno el burdel público en el XV, se asiente allí la Casa de Misericordia en el XVII y se construya la plaza de toros en el XVIII.

En 1259 el barrio ya es tan grande que el obispo Arnaldo de Peralta incorpora la ermita al arcedianato de la catedral y la eleva a parroquia dedicada a un santo de mayor categoría, San Pablo (Torralba Soriano, 1957, pp. 9-18). Sin embargo, San Blas, del que queda una talla gótica del siglo XIII en un retablo junto al coro, permanece en la iglesia. Finalmente, en 1284 la vieja ermita se queda pequeña para un barrio tan populoso y es demolida para construir una nueva iglesia en estilo gótico-mudéjar (Borrás Gualís y Álvaro Zamora, 1982, pp. 164-172).

En origen San Pablo era una iglesia de una nave de bóvedas de crucería y capillas de arcos de medio punto apuntados entre contrafuertes, todo decorado con agramilados que hoy apenas se conservan. La cabecera es poligonal y en origen con ventanas mudéjares y torrecillas de lo que solo queda una ventana mudéjar. Pero su elemento más notorio estaba en los pies, a los pies contaba con una descomunal torre mudéjar exenta, que hoy es la torre mudéjar más alta de Zaragoza (con ampliaciones del XVI y XVII). La torre constituye uno de los ejemplos más tempranos de torre mudéjar (se puede ver por la escasa decoración y falta de cerámica) que posteriormente influenció a las construcciones posteriores. A los laterales del segundo tramo se abrieron puertas laterales como era común en estas iglesias medievales. Hacia finales del siglo XIV y principios del XV el crecimiento de la ciudad y del barrio trajo consigo novedades (Pasamar Lázaro, 1990, 109-124), entre ellas llega San Gregorio Ostiense

como patrón. En el XV se hará el gran órgano gótico a imitación del de la catedral de San Salvador por Juan Giménez Garcés (Ortiz Valero, 2003, pp. 169-194). También en este momento se hará la ampliación de la iglesia primero creando claustros que rodearan el ábside creando una girola y un espacio llamado claustro a los pies y luego prolongándolos en dos naves laterales, norte y sur, derrumbando las capillas laterales para crear un espacio de naves de tránsito (De la Sala Valdés, 1933, pp. 244-292). El espacio que actualmente se llama claustro es comenzado en el XIV y terminado en el XVI como la conexión de las naves laterales a los pies, un espacio de bóvedas de crucería encaladas abierto a un pequeño patio junto a la torre que recordaba a un claustro monacal, pero sin serlo, un espacio original cuya función fue mejorar el tránsito, ampliar el espacio funerario de la iglesia y darle en el XVI un acceso, la Puerta del Fosal, al cementerio.

En el XVI la ciudad de Zaragoza alcanza su mayor esplendor y será conocida como “la harta” por ser una urbe de 25.000 habitantes dedicada al comercio y la artesanía. La arquitectura será el escaparate de la nobleza y la burguesía aragonesa, esto será reflejado en el propio barrio de San Pablo, el barrio más poblado de la ciudad, donde vivirán familias importantes y esto repercutirá en su iglesia. Fruto de esta importancia en la ciudad son sus dos grandes joyas, el coro y el retablo mayor de San Pablo, obra de Damián Forment, afincado además en la calle de San Blas, justo al lado de la iglesia (Morte García y Carrassón López de Letona, 2006, pp. 3-10). En los siglos XVI, XVII y XVIII la riqueza del barrio hará que la iglesia se complete con capillas laterales en la nave sur que irán trayendo nuevos estilos como la capilla barroca del XVII de la Virgen del Pópulo de Felipe de Busiñac y Borbón (momento en el que se le hace patrona), además de una cripta capítular construida en 1676 y un frontal de altar y sagrarios de plata repujada del XVIII. También en esta época se amplían las dependencias de la claustro.

Esta importancia durante tres siglos quedará reflejada en la riqueza y calidad de su patrimonio mueble tanto por las donaciones que recibirá como el terno de Hernando de Aragón en el XVI o la colección de ocho tapices de los *Hechos de los Apóstoles* del XVII basados en los cartones de Rafael o pequeñas obras de orfebrería donadas a la parroquia como navetas, jarras y relicarios. Pero también, la riqueza de la parroquia quedará patente por las obras que encarga, destacando sobre todo las obras de orfebrería, cuyos mayores representantes son los bustos de santos que encargaron (San

Blas, San Gregorio, San Pablo, N. S. del Pópulo, etc). Por otro lado, también es muy importante su conjunto de ropas litúrgicas de terciopelo o seda bordada en oro y plata. Todo ello dará cuenta de una parroquia que, vinculada a la catedral, tenía privilegios que le permitían desarrollar una liturgia catedralicia.

En los siglos XIX y XX este esplendor irá decayendo debido entre otras causas a los Sitios de Zaragoza, las desamortizaciones y la expansión urbana de la ciudad. En el XIX, además, acabó dando refugio a muchas obras de arte de conventos desamortizados como Santo Domingo o La Victoria, pero también recibió cultos nuevos de cofradías como Las Esclavas.

En conclusión, podemos decir que en primer lugar su importancia histórica radica en ser uno de los ejemplos más tempranos del mudéjar aragonés, un estilo que es mezcla del bagaje islámico y las influencias europeas medievales como el gótico. Históricamente importante porque representa el ambiente de intercambio y relativa convivencia entre religiones de los siglos centrales de la Edad Media. Igualmente, San Pablo es un edificio con siete siglos de historia en los que estilísticamente se han ido mezclando el mudéjar, gótico, renacimiento y barroco, pero también es la huella del paso del tiempo y la evolución del barrio y la ciudad. Por ello urbanísticamente, es importante por ser no solo el origen del asentamiento de población, sino que se ve mejor que en otros lugares el uso original de la parroquia como elemento administrativo de los barrios medievales. También son importantes los elementos inmateriales relacionados con el culto, sobre todo si pensamos que dos de los santos más populares de la ciudad se encuentran en ella San Blas y San Antón, pero también cuenta con sus últimas dos cofradías, la del Silencio y las Esclavas. Por todo ello, se le dio el rango de Monumento histórico-artístico en 1931 y BIC en 2002, pero sobre todo por su pasado mudéjar es de destacar que fue declarado Patrimonio de la Humanidad en su totalidad a diferencia de la Seo y la Aljafería que lo son parcialmente.

La importancia de San Pablo contrasta con el desconocimiento de los zaragozanos, enclavada en el corazón de un barrio tenido por “peligroso” en los 80 y 90, había quedado relegada de los círculos culturales hasta hace unos años. Hace 5 años tras recuperarse las puertas del retablo mayor comenzó a funcionar la gestión cultural del área de patrimonio de la parroquia de San Pablo llevada a cabo por un gestor del patrimonio doctor en Historia del Arte que se ha encargado de su difusión y visitas guiadas a la iglesia y torre, y visitas temáticas como al órgano o a las tumbas, también

se abrió la iglesia a visitas libres. Con ello, la iglesia ha logrado tener mejor posicionamiento en redes sociales, buscadores y en los medios. También han logrado plantar las semillas de un futuro museo con una pequeña sala de exposiciones lo cual es encomiable teniendo en cuenta que los recursos de las parroquias son limitados y no hay espacio para exponer muchas cosas.

Por ello, en este proyecto se propone crear el museo que necesita la iglesia y que podría ayudar a mejorar su financiación y atraer con ello gente al barrio. Para ello nuestro proyecto versará sobre la historia de la iglesia de San Pablo y la conjugaremos con visitas guiadas al museo y monumento, así como visitas exteriores por el barrio. Nuestra exposición remarcará la importancia de la iglesia para la fundación del barrio, un barrio rico de terratenientes, comerciantes y nobles que se plasmó en la riqueza y prestigio que alcanzó durante su dilatada historia la iglesia para llegar a ser llamada “la tercera catedral”. Localizaremos esta exposición en el espacio de la claustra y las dependencias anexas de la sala capitular y almacenes y estará dividida cronológicamente en siete partes (ver anexo nº 9):

- La primitiva ermita y los mudéjares. En este apartado se dará una contextualización sobre los mudéjares, su arte característico y la fundación de la primera ermita de San Blas que posteriormente se convierte en San Pablo como una iglesia mudéjar de una nave y torre decorada. Así se da una contextualización del origen del barrio, la torre y su iglesia remarcando la originalidad de este estilo y la importancia de esta iglesia y su torre.
- Los siglos XIV y XV: San Pablo crece con el barrio. En este apartado relacionaremos el crecimiento del barrio, un centro comercial, con la iglesia que empieza a tener sus ampliaciones. Además daremos a conocer la historia de San Gregorio Ostiense.
- Siglo XVI: la iglesia de San Pablo: espejo de Zaragoza “la harta”. En este apartado relacionaremos la riqueza de la ciudad de Zaragoza con la riqueza de la propia iglesia y el barrio como el mayor de la ciudad. Aquí también aprovecharemos el busto de San Blas, para detenernos en este santo tan popular.
- Capilla del Santo Cristo, de los Ara o de Abiego y tumba de Pedro Dosset. Aquí nos centraremos por un lado en dar a conocer a Miguel de Ara, su

capilla y también daremos a conocer la figura de Mosén Pedro Dosset que está enterrado aquí.

- El siglo XVII: el esplendor de San Pablo. En este apartado los elementos más importantes son tanto la colección de tapices basados en Rafael como los bustos de los santos por lo que seguiremos viendo cómo el barrio y la parroquia siguen siendo grandes y ricos, pero también veremos las dos figuras de San Pablo y N. S. del Pópulo.
- La sala capitular de San Pablo: siglo XVII. Aquí explicaremos el funcionamiento de una sala capitular y sobre todo veremos los restos de Mosén Sebastián Lancis, un importante hombre santo del barrio, y la única momia en exposición de Zaragoza.
- El XVIII y XIX: esplendor y declive. Las cofradías. Aquí daremos a conocer sobre todo el esplendor de la parroquia en el siglo XVIII y su declive desde el XIX en adelante por los Sitios y las desamortizaciones, pero también veremos algunas de las cofradías que han pasado por ella y sobre todo las dos actuales que siguen en funcionamiento.

2. 4. Actividades

Nuestro proyecto tendrá un carácter permanente por lo que contaremos con una exposición permanente en torno a la cual junto con el monumento en sí mismo haremos las visitas guiadas al museo, iglesia y torre (Ver anexos nº 8, 9, 10 y 11). Para realizar nuestras actividades deberemos adaptar además los espacios para lo que contaremos con la empresa Kalam de restauraciones y rehabilitaciones que ya ha actuado anteriormente en San Pablo. Al estar en un BIC y patrimonio de la Unesco estaremos obligados a cumplir una legislación y procedimientos, por lo tanto, ante cualquier obra llevada a cabo sobre el inmueble es necesario que pasen primero por la Comisión de Patrimonio que debe dar el visto bueno. Con este motivo restauraremos y adaptaremos la claustra con nuevos sistemas de suministro y un suelo falso, acristalaremos también las zonas abiertas al patio junto a la torre (ver anexo nº 3) y colocaremos una pantalla acristalada tras la puerta del Fosal donde situaremos en su atrio la recepción. Además hará falta renovar los sistemas eléctricos de las dependencias de la claustra, realizar unos baños nuevos en la planta baja de la zona de almacenes y convertir las otras dos plantas en salas de exposiciones y restaurar la capilla de los Ara y la sala capitular (y la habitación de encima). También se colocará un sistema de seguridad (Ver anexo nº 5 y 6).

Las actividades realizadas serán las siguientes:

Nombre de la actividad
Exposición permanente.
Descripción
<p>Esta exposición tiene la finalidad de dar a conocer la historia y la importancia de San Pablo a través de algunas de sus obras de arte mueble, sobre todo textiles y orfebrería, que serán expuestas sobre pedestales o vitrinas herméticas. La exposición (ver anexos nº 8, 9 y 10) irá acompañada de vinilos explicativos con códigos QR para poder descargar las audioguías en el teléfono. Seguirá las líneas argumentales de la fundación de la iglesia, el mudéjar, el desarrollo urbano del barrio, la importancia de la iglesia (con sus patrones), la capilla de Miguel de Ara, la momia de Sebastián Lancis y el declive y cofradías de la iglesia. Cada parte tiene una versión extendida en anexos con las obras en exposición y un plano de la exposición y su recorrido. La disposición será la siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La primitiva ermita y los mudéjares. Esta parte irá en el primer tramo de claustro a la derecha del acceso de la Puerta del Fosal. En esta parte solo se expondrá un testamento que es el documento más antiguo de la iglesia junto a vinilos explicando este apartado. - Los siglos XIV y XV: San Pablo crece con el barrio. Esta parte irá en el tramo a la izquierda del acceso de la Puerta del Fosal. Aquí se expondrán obras de orfebrería e imaginería como el busto relicario de San Gregorio Ostiense y documentos miniados como un cantoral. - Siglo XVI: la iglesia de San Pablo: espejo de Zaragoza “la harta”. Este apartado irá justo en el tramo a la derecha del anterior y frente al acceso de la torre. También ocupará la mitad del tramo anterior al de la capilla. Aquí expondremos textiles como el terno de Hernando de Aragón, documentos litúrgicos miniados, el busto de San Blas, el arca de caudales y otras obras de orfebrería e imaginería en piedra. - Capilla del Santo Cristo, de los Ara o de Abiego y tumba de Pedro Dosset. Obviamente este apartado estará totalmente inserto en el interior de la capilla. Aquí solo se expondrá la talla del Cristo de Abiego y la tumba de Pedro Dosset. Se recompondrá el aspecto de la capilla, y todo será explicado con vinilos. - El siglo XVII: el esplendor de San Pablo. Este apartado ocupará todo el muro norte de la claustro con sus tramos. Aquí se expondrán obras de orfebrería como la custodia de asiento o los bustos de San Pablo y N. S. del Pópulo, algunos relicarios, imaginería en madera y tres de los tapices de los Hechos de los Apóstoles. - La sala capitular de San Pablo: siglo XVII. Como su nombre indica este sector ocupará la totalidad de la sala capitular. Aquí se expondrán obras de orfebrería como relicarios, algunas ropas litúrgicas, cantorales, pinturas como un cuadro de San Francisco de Paula y la momia de Mosén Sebastián Lancis. - El XVIII y XIX: esplendor y declive. El último sector de la exposición que ocupará la habitación encima de la sala capitular. Aquí se expondrán ropas litúrgicas, documentos miniados, obras de imaginería como la Virgen de la Soledad, estandartes y orfebrería como relicarios.
Destinatario
A todos los públicos.
Lugar
Claustro de la Iglesia de San Pablo y dependencias.
Tiempo
Permanente.
Recursos humanos
El equipo de gestión y el personal de seguridad.
Infraestructuras
Espacio de la claustro y dependencias, mobiliario para recepción y un ordenador.
Materiales previos
13 vitrinas herméticas, 6 pedestales, 51 cartelas, 15 vinilos. Obras de exposición. Códigos QR.
Tareas a realizar
Montaje de la exposición, mantenimiento, conservación de obras y atención al público.
Difusión de la actividad
La actividad será anunciada con antelación en nuestras redes sociales. También se realizarán folletos informativos y carteles para repartirlos en establecimientos turísticos, la oficina de Zaragoza Turismo y la iglesia de San Pablo de Zaragoza informando de los días que se realiza la exposición.
Presupuesto
Gastos: 28.538€, Ingresos: 69.120€, Entrada: 8€. Reducida: 7€ (parados, jubilados, estudiantes, menores entre 14 y 18 años y discapacitados). Pagando en la recepción o desde nuestra página web.

Nombre de la actividad
Visitas guiadas museo, iglesia y torre de San Pablo.
Descripción
<p>Esta visita tiene la finalidad de dar a conocer la historia y patrimonio de la iglesia de San Pablo, así como la historia de su barrio. Recorreremos el museo, la iglesia y su torre viendo sus espacios más relevantes (Ver anexos nº 8, 9, 10 y 11).</p> <p>En el museo se verán el desarrollo de la iglesia y el barrio a través de distintas obras acompañadas de la historia de los patrones de la iglesia, también se hará una contextualización del mudéjar y veremos partes relevantes de la claustro como la capilla de los Ara y la sala capitular (Ver anexos nº 8, 9 y 10).</p> <p>En la iglesia, como ya se ha hecho una explicación de su historia, haremos un recorrido por sus elementos más relevantes dando una contextualización y explicación de la propia claustro, para luego ir a la nave mayor, ver el retablo de San Blas, el coro, órgano, y retablo mayor de San Pablo y volver atrás para ver la capilla de la Virgen del Pópulo para finalmente subir y bajar la torre (Ver anexo nº 11).</p>
Destinatario
A todos los públicos. Grupos de 15 o 30 personas.
Lugar
Iglesia Parroquial de San Pablo.
Tiempo
2 horas. Mañana y Tardes. De Martes a Domingo.
Recursos humanos
Un miembro del equipo didáctico, el otro gestiona las reservas.
Infraestructuras

Micrófono con altavoz cargado.
Materiales previos
Preparar el discurso.
Tareas a realizar
Una persona se encargara de gestionar las reservas de visitas mientras que otra se encargará de realizarla.
Difusión de la actividad
La actividad será anunciada con antelación en nuestras redes sociales. También se realizaran folletos informativos y carteles para repartirlos en establecimientos turísticos, la oficina de Zaragoza Turismo y la iglesia de San Pablo de Zaragoza informando de los días que se realiza la exposición y las visitas.
Presupuesto
Gastos: 42.000€ (es el sueldo del personal que hace la visita), Ingresos: 57.600€, Entradas: 10€ Reducida: 9€ (parados, jubilados, estudiantes, menores entre 14 y 18 años y discapacitados). Pagando en la recepción o desde nuestra página web.

Nombre de la actividad
Visitas “Conoce el Gancho”.
Descripción
Esta visita tiene como finalidad dar a conocer la historia del barrio de San Pablo. En esta visita recorreremos los monumentos más interesantes del barrio de San Pablo. Empezaríamos en la misma iglesia de San Pablo hablando de su origen y germen del barrio y pasaríamos a dirigimos a la calle de San Blas donde veríamos la puerta de Tramontana del siglo XV, única puerta gótica en espacio abierto que queda en Zaragoza. Después iríamos a ver desde fuera la Escuela Municipal de Música y Danza que es una casa-palacio del XV-XVI de estilo renacentista que cuenta con decoraciones mudéjares de tracerías en yeso y alfarjes. Posteriormente veríamos el Mercado Central de Lanuza, el colegio Santo Domingo (casa-palacio de los Villahermosa del XVII), el refectorio del convento de Santo Domingo (XIII-XIV), el teatro del Mercado (siglo XX), hablaríamos del desaparecido convento de Santa Lucía (XVI) y nos dirigiríamos a la iglesia de Santa Teresa de Fecetas (XVII) y posteriormente a la Plaza del Portillo donde veríamos la iglesia del Portillo (XVIII) y el monumento a las heroínas de los Sitios. Pasaríamos por delante de la plaza de la Misericordia y el edificio Pignatelli (XVIII) donde hablaríamos de Ramón Pignatelli y veríamos la estatua ecuestre de Palafox de camino al Museo del Fuego, antiguo convento de Mínimos de la Victoria de San Francisco de Paula (XVI). Finalmente nos dirigiríamos a las calles Basilio Boggiero y San Pablo para ver otras casas interesantes como la sala Oasis una antigua casa-palacio o la Posada de las Almas (XVIII), la posada más antigua existente en Zaragoza.
Destinatario
A todos los públicos. Grupos de 20 o 40 personas.
Lugar
Barrio de San Pablo.
Tiempo
2 horas y media. Mañanas. Sábados y Domingos.
Recursos humanos
Un miembro del equipo didáctico, el otro gestiona las reservas.
Infraestructuras
Micrófono con altavoz cargado.
Materiales previos
Preparar el discurso.
Tareas a realizar
Una persona se encargara de gestionar las reservas de visitas mientras que otra se encargará de realizarla.
Difusión de la actividad
La actividad será anunciada con antelación en nuestras redes sociales. También se realizaran folletos informativos y carteles para repartirlos en establecimientos turísticos, la oficina de Zaragoza Turismo y la iglesia de San Pablo de Zaragoza informando de los días que se realiza la exposición y las visitas.
Presupuesto
Gastos: 42.000€ (es el sueldo del personal que hace la visita), Ingresos: 23.040€, Entradas: 12€. Reducida: no hay. Pagando en la recepción o desde la página web.

Nombre de la actividad
Conciertos “Música en San Pablo”
Descripción
Dentro de los Planes Integrales del Casco Histórica está que San Pablo funcione como un segundo auditorio en el centro de Zaragoza y un foco cultural en este lado del casco histórico. La finalidad con esto es atraer gente al barrio para reactivar su comercio. Por ello la iglesia ofrece sus espacios y su órgano para la realización de conciertos de música de cámara, clásica y música coral. La iglesia solo cede sus espacios como sala de conciertos, por tanto salvo que nosotros organizáramos alguno el precio de la entrada depende de los organizadores del concierto.
Destinatario
A todos los públicos. Aforo limitado a 70-100 personas.
Lugar
Iglesia Parroquial de San Pablo
Tiempo
1 hora o dos horas. El momento es a concertar a lo largo del año.
Recursos humanos
Dos organizadores del concierto, que será uno de los miembros del equipo didáctico y el director que se encargarán también de las reservas de entradas (si lo organizamos nosotros).
Infraestructuras
Coro, órgano, bancos, sillas y la iluminación de la iglesia.
Materiales previos
En principio no.

Tareas a realizar
Una persona se encargara de gestionar las reservas del concierto si somos nosotros quienes lo organizamos, sino solamente hacen falta dos organizadores para coordinar fechas y recursos y mantener el contacto con los organizadores que vayan a realizar el concierto.
Difusión de la actividad
La actividad será anunciada con antelación en nuestras redes sociales. También se realizaran folletos informativos y carteles para repartirlos en establecimientos turísticos, la oficina de Zaragoza Turismo, los Planes Integrales del Casco y la iglesia de San Pablo de Zaragoza.
Presupuesto
Gastos: ninguno, es parte del sueldo del personal. Ingresos 750€ por ceder la iglesia para conciertos. Entradas: no cobramos entrada.

Nombre de la actividad
Talleres de pintura y escultura.
Descripción
En colaboración con la parroquia de San Pablo haremos uso de alguna de sus dependencias (locales) para la realización de talleres sociales de pintura y escultura en verano para niños y adultos del barrio y la ciudad.
Destinatario
Grupos de 10 o 15 personas.
Lugar
Locales propiedad de la parroquia.
Tiempo
3 horas. 6 días. Un mes al año.
Recursos humanos
Dos profesores que se encarguen de la realización de los talleres, que serán un miembro del equipo y otro de los archiveros de la parroquia.
Infraestructuras
Un local. Mesas, sillas y materiales que aporta la parroquia.
Materiales previos
En principio no. Los aporta la parroquia.
Tareas a realizar
La persona encargada del área de conservación del museo junto con una de las personas encargadas del archivo parroquial realizará los talleres de pintura y escultura. Gestionar las reservas del taller.
Difusión de la actividad
La actividad será anunciada con antelación en nuestras redes sociales. También se realizaran folletos informativos y carteles para repartirlos en establecimientos turísticos, la oficina de Zaragoza Turismo, la Junta Municipal de distrito y la iglesia de San Pablo de Zaragoza.
Presupuesto
Gastos: 1.440€, Ingresos: ninguno, Entrada: no se cobra. Tendrán que registrarse desde nuestra página web para los talleres.

Nombre de la actividad
Prácticas universitarias
Descripción
Se trata de mantener los convenios que ya tiene actualmente San Pablo con la Universidad de Zaragoza para la realización de prácticas universitarias tanto para máster de Gestión del Patrimonio Cultural como para alumnos del grado de Historia o Historia del Arte. Con este fin, los alumnos pondrán en práctica sus conocimientos en el montaje de exposiciones, atención al público, diseñar y realizar visitas guiadas, investigación, trabajo de archivo y conservación de patrimonio, siempre supervisados por su tutor y de manera no remunerada. Así, también daríamos una imagen relevante en el ambiente universitario que ayudaría a la difusión del monumento y su patrimonio.
Destinatario
1 o 2 alumnos de la Universidad de Zaragoza
Lugar
Iglesia Parroquial de San Pablo.
Tiempo
200 horas. Preferentemente de marzo a mayo.
Recursos humanos
Un profesor tutor de la universidad y un tutor del lugar de prácticas.
Infraestructuras
Oficinas de la iglesia con conexiones a internet. Ordenadores. Archivo parroquial. Iglesia de San Pablo.
Materiales previos
En principio no.
Tareas a realizar
Realizar convenios con la Universidad.
Difusión de la actividad
La actividad será anunciada con antelación en nuestras redes sociales. También se realizaran folletos informativos y carteles para repartirlos en la Universidad.
Presupuesto
Gastos: ninguno, Ingresos: ninguno.

Nombre de la actividad
Exposiciones temporales
Descripción
Se trata de realizar diferentes exposiciones en las dependencias de la claustra destinadas a ello para aportar cierta variedad a la oferta museística. Las exposiciones serán en torno a los temas de: - “Belenes del Mundo”: una corta exposición de belenes del ceramista Pedro Sánchez que ya ha sido realizada con anterioridad. - “Misas cantadas”: exposición en torno a la liturgia musical de la iglesia de San Pablo aprovechando su extensa colección de cantorales

que abarcan desde el siglo XV al XIX y que englobaba tanto su órgano como los grupos de músicos y coros sacerdotales.
- “En Blanco y Negro: exposición de grabados”: se trata una vez más de dar a conocer la importante colección patrimonial de San Pablo, en este caso de grabados, planchas de impresión y sellos que acercarían al visitante a los usos y técnicas del grabado religioso.
- “Mirada al pasado: fotografía antigua de Zaragoza.” En este caso se trataría de buscar que el visitante vea mediante fotografías antiguas que la ciudad y el barrio es un elemento vivo que ha ido cambiando y que en tan solo dos siglos su aspecto es totalmente irreconocible en algunos puntos y en otros todavía se aprecian las similitudes.
Destinatario
Todos los públicos.
Lugar
Dependencias de la claustra de la iglesia Parroquial de San Pablo.
Tiempo
Alrededor de 3 meses cada una. La exposición de belenes solo del 15 de Diciembre al 15 de Enero porque no tiene sentido fuera del periodo navideño.
Recursos humanos
El equipo de gestión y personal de seguridad.
Infraestructuras
Las dos salas de la segunda y tercera planta de las dependencias de la derecha de la claustra. Mobiliario de recepción y un ordenador.
Materiales previos
6 pedestales, 6 vitrinas. Realizar cartelas, vinilos y cartelería. Códigos QR.
Tareas a realizar
Ponerse en contacto con los propietarios en cada caso, encargar vinilos y cartelería, montar la exposición, mantenimiento, conservación de obras y atención al público.
Difusión de la actividad
La actividad será anunciada con antelación en nuestras redes sociales. También se realizaran folletos informativos y carteles para repartirlos en establecimientos turísticos, la oficina de Zaragoza Turismo, la Junta Municipal de distrito y la iglesia de San Pablo de Zaragoza.
Presupuesto
Gastos: 12.132€, Ingresos: 69.120€ (no hay diferencia entre lo ingresado por la exposición permanente y las temporales porque son el mismo espacio y la misma entrada), Entrada: 8€ Reducida: 7€ (parados, jubilados, estudiantes, menores entre 14 y 18 años y discapacitados). Se puede pagar en recepción o a través de nuestra página web.

Nombre de la actividad
Conferencias
Descripción
La finalidad de la actividad es realizar conferencias sobre los temas de la Iglesia de San Pablo, el mudéjar, la importancia histórica del barrio de San Pablo o el urbanismo y arquitectura medieval y moderna de Zaragoza para promocionar el monumento buscando un ambiente más especializado y ampliar la información que nosotros ofrecemos con especialistas en la materia. Para ello invitaremos a expertos de Historia e Historia del Arte de la Universidad de Zaragoza o instituciones como la Institución Fernando el Católico.
Destinatario
Todos los públicos. Preferentemente especializado. Aforo de 70-100 personas.
Lugar
Iglesia Parroquial de San Pablo.
Tiempo
Una semana al año. Segunda semana de marzo, del 10 al 15 de marzo
Recursos humanos
El equipo de gestión y personal de seguridad. Conferenciantes.
Infraestructuras
La nave mayor de San Pablo. Mesas.
Materiales previos
En principio no.
Tareas a realizar
Ponerse en contacto con instituciones como la Universidad, la Institución Fernando el Católico y con especialistas.
Difusión de la actividad
La actividad será anunciada con antelación en nuestras redes sociales. También se realizaran folletos informativos y carteles para repartirlos en establecimientos turísticos, la Universidad, la oficina de Zaragoza Turismo, la Junta Municipal de distrito y la iglesia de San Pablo de Zaragoza.
Presupuesto
Gastos: 1000€, Ingresos: ninguno, Entrada: no se cobra. Tendrán que registrarse desde nuestra página web.

2.5.Modelo de gestión

La gestión del proyecto quedará a cargo de la empresa con nombre comercial Ars Management S. L. y cuya razón social es ARSM con domicilio social en la C/ San Pablo, 42, Zaragoza, España. Los socios de la empresa son Sergio Gispert Blanco, María Zea Legarre, Bárbara Castán Bastida y Sergio García Gómez, siendo Sergio

Gispert Blanco el representante legal. La empresa tendrá una administración mancomunada lo que significa que todos sus miembros serán administradores. Cada socio de la empresa aportará 10000€ siendo las acciones por tanto divididas de forma equitativa entre los cuatro con un valor nominal de 400€ cada acción.

Se ha decidido formar una empresa bajo la fórmula de sociedad limitada porque la iglesia de San Pablo ya tiene un propietario que es la Iglesia Católica y, por tanto, la habilitación del museo y la gestión se ha decidido externalizar y dejar a cargo de una empresa. En cuanto a la fórmula elegida, la sociedad limitada es la sociedad más extendida en España según datos del Directorio Central de Empresas del INE con un 35%, esto se debe fundamentalmente a que la sociedad limitada precisa de un capital social inferior para registrarse, solo 3000€, y ofrece ventajas como que los socios solo deban responder del capital invertido y no con su patrimonio para hacer frente a una posible deuda. Esto convierte a la sociedad limitada en la predilecta para pequeñas empresas, sobre todo autónomos. La sociedad anónima en cambio es una fórmula para empresas mayores, sus requisitos de capital social inicial son mayores y también sus desventajas.

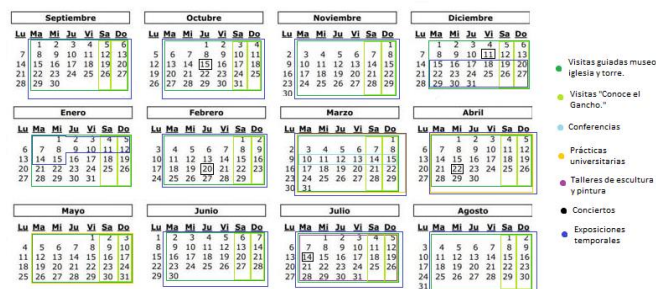
3. PRODUCCIÓN DEL PROYECTO: UN MUSEO PARA SAN PABLO

3. 1. Planificación y Cronograma

En este apartado presentaremos el cronograma de la creación del museo y las fases que lo compondrán, así como de las actividades. También en este apartado hablaremos sobre los horarios del museo y la iglesia.

Dado que compartimos los usos de culto y visitas hemos planteado que la iglesia y el museo tengan un horario de apertura a visitas libres y guiadas de Martes a Sábado de 10:00 a 14:00 por las mañanas, por las tardes los horarios serán de Martes a Sábado de 17:00 a 20:00. Todas las visitas guiadas serán siempre de 10:00 a 12:00 y de 17:00 a 19:00. Los sábados y los domingos serán las visitas guiadas “Conoce el Gancho”. Las conferencias serán la segunda semana de marzo, los talleres en el mes de julio y las prácticas universitarias de marzo a mayo. Los domingos también abriremos por las mañanas salvo que solo estará accesible la zona del museo y la torre de 10:00 a 14:00 por coincidir con el horario de misas de Domingo. Los lunes no habrá actividad por ser el día de descanso de museos.

ACTIVIDAD PROGRAMADA	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO
Papelero para crear la empresa												
Diseño de los contenidos y exposición												
Financiación												
Adquirir seguros												
Contratar personal de seguridad												
Diseñar e imprimir los catálogos												
Rehabilitación de las instalaciones												
Restauración de algunas de las piezas												
Solicitar al Alma Mater alguna de las piezas												
Adquisición del material museográfico, vitrinas, audioguías etc.												
Diseño y realización de folletos y cartelera												
Rediseñar la web y aplicación de ventas												
Contacto con medios, instituciones, etc												
Anuncios en radio, televisión, periódicos y redes sociales												
Montaje museográfico												
Preparación de las actividades												
Apertura												



3.2. Organización y recursos humanos

Dadas las reducidas dimensiones de nuestro museo no consideramos que deba haber una diferenciación grande entre los miembros de la gestión. Sin embargo, sí consideramos importante que haya una figura de dirección que será la encargada de la gestión del museo y el patrimonio de la iglesia, programar las actividades que se realizarán en el museo y ponerse en contacto con otras entidades para buscar patrocinios, colaboraciones y convenios, así como las labores que incumban mantener el contacto con el archivo de la iglesia y con la parroquia que a fin de cuentas es quien tiene la propiedad de las obras. El director también será el responsable de la difusión por lo que se pondrá en contacto con los medios de comunicación, así como del mantenimiento y uso de las redes sociales y plataformas turísticas. La creación de cartelera y folletos será encargada a un diseñador gráfico.

El departamento de conservación compuesto por una persona se hará cargo del mantenimiento, catalogación y conservación de las condiciones de las obras expuestas, así como de los proyectos de restauración que se lleven a cabo y de la atención al público cuando los miembros del departamento didáctico estén haciendo visitas. En cuanto a la limpieza del museo, igual que la de toda la iglesia, ya corre a cargo del personal de limpieza de la parroquia y voluntariado. No obstante, para asegurar las medidas de seguridad, sí será necesario contar con al menos una persona de seguridad. Igualmente, será necesario contar con un diseñador web que renueve la página actual, aunque del mantenimiento de la página se encargarán los archiveros de San Pablo.

También será necesario contar con la participación de distintas empresas como Kalam para la realización de las restauraciones y puesta al día de las infraestructuras.

Finalmente, el departamento didáctico lo compondrán dos personas y será el encargado de gestionar las reservas, atender al público y realizar las visitas guiadas tanto dentro como fuera del edificio. Los miembros de los departamentos y el director mantendrán reuniones mensuales, trimestrales y anuales para evaluar la gestión.

3.3. Infraestructuras

Para llevar a cabo el funcionamiento del museo serán necesarias las salas de debajo del archivo donde actualmente están la sala museo y el despacho del área de patrimonio de la parroquia para ser nuestras oficinas. También será necesario adaptar la claustro y sus salas anexas para las exposiciones como ya hemos señalado.

En cuanto a materiales, serán necesarios tres ordenadores para los miembros del equipo de gestión: para el director, encargado de conservación y los dos miembros del equipo didáctico que compartirán uno en la puerta para las labores de atención al público y gestión. Así mismo será necesario adquirir material de oficina para desarrollar la gestión.

3.4. Comunicación

Crearemos un logotipo de empresa y otro para el museo para desvincular la imagen de la parroquia de la gestión patrimonial. Así nuestra empresa estará representada por un templo griego estilizado con las iniciales de la empresa debajo, mientras que para el museo constara de una vista de la torre de San Pablo vista entre dos linternas en tonos amarillos junto al nombre de “Museo de San Pablo” (Ver anexo nº 7). Hemos elegido la torre para representar al museo y el monumento porque es una imagen más conocida en redes sociales que la imagen de la parroquia, que es el gancho. Además incluiremos el logo de Unesco junto a los nuestros para dar a conocer la categoría de protección del monumento.

Nuestro objetivo con la comunicación es que las relaciones externas (Ver anexo nº 7) transmitan la importancia del patrimonio de San Pablo y atraer visitas para que sea rentable el proyecto. Para ello externamente haremos uso de las redes sociales en Facebook, Twitter e Instagram que ya posee la iglesia de San Pablo para no perder toda la influencia e impacto que ya han generado (Ver anexo nº 7). Así mismo trataríamos de

buscar un acuerdo de difusión conjunta con la asociación Territorio Mudéjar y mantener o mejorar la posición en plataformas de viajes y turismo como TripAdvisor, LonelyPlanet y ZaragozaGo.

También buscaríamos aparecer en radio, televisión y prensa en medios como el Heraldo de Aragón o programas como “Aragón en Abierto” que muestran interés en reportajes y noticias culturales y a diferencia de los anuncios publicitarios no hay que pagarlos. Además se buscaría la colaboración de administraciones, arzobispado, organizaciones y la Unesco. Finalmente las empresas privadas como Buisán Gómez y Gozarte también deben tenerse en cuenta pues no solo realizan visitas guiadas sino que también difunden el patrimonio.

Por otro lado, la difusión en papel mediante cartelería, catálogos, folletos y Merchandising sería también importante contando para ello con seguir publicando los catálogos Rejolas (Ver anexo nº 7) que publica la iglesia de San Pablo y nuevos catálogos sobre la exposición. Por supuesto, toda la cartelería y folletos deberán estar al menos en inglés, francés y chino. Para este tipo de difusión ayudaría repartirla por otros museos de Zaragoza como los vinculados al arzobispado, las catedrales, Turismo Zaragoza o locales del entorno del Mercado Central. Además colaboraríamos con el ayuntamiento de Zaragoza para colocar un cartel en los focos de la Plaza de las Catedrales como hacen otros museos públicos y privados del Casco Histórico. Además, para mantener la higiene ante la Covid-19 se haría uso de códigos QR para que los interesados se descargaran los folletos.

Internamente nuestra difusión dentro del museo y la iglesia se hará mediante vinilos y señalización del recorrido (Ver anexo nº 7). La iglesia ya se encuentra señalizada y tiene carteles explicativos, pero para el museo se colocarán vinilos explicativos de cada una de las partes siguiendo un orden cronológico. Dado que las audioguías tampoco son actualmente seguras las sustituiremos por audios realizados por nosotros en donde haremos las explicaciones y cada visitante podrá descargarlas mediante un código QR localizado en los vinilos explicativos.

Finalmente, en cuanto a la comunicación del equipo de gestión, nuestra comunicación deberá ser fluida para lo que hemos planteado tres tipos de reuniones: mensuales, trimestrales y anuales para la evaluación de la gestión, proposición de mejoras y organización de actividades. Así mismo, será el director quien deberá

mantener la comunicación con la parroquia, concretamente con su sacerdote, ya que son los titulares de las obras y el monumento.

3.5.Financiación y presupuesto

Posiblemente sea la parte más delicada de todo proyecto y todas las partidas aparecen desglosadas en el anexo número 12. En primer lugar, para financiarnos cada miembro pondrá 10.000€ para la formación de la empresa lo que hará un total de 40.000€. Al principio de la formación del museo los gastos serán muy grandes ya que hay que adaptar los espacios para la exposición, pero en los años posteriores serán menores y relativos solo al mantenimiento. Además de esto nos pondremos en contacto con entidades que quisieran ser patrocinadoras del proyecto como la diputación de Zaragoza, la Comunidad Autónoma o el Ministerio de Cultura y Deporte. Como un edificio que depende del arzobispado de Zaragoza también buscaríamos la colaboración de este y otras entidades privadas como la Fundación Ibercaja o la Obra Social de la Caixa. Entre las fundaciones y el arzobispado esperamos conseguir 40.000€. Así mismo, sería necesario pedir un préstamo bancario de 80.000€, financiado a 10 años.

Por otro lado, como empresa no podríamos acceder a varias de las subvenciones que el ministerio y la consejería de cultura disponen para fundaciones y asociaciones sin ánimo de lucro. Nuestra principal subvención por tanto tendrá que venir de la Unión Europea, concretamente de las subvenciones de los Proyectos de Cooperación Europeos en la categoría de cultura y que subvencionan proyectos a pequeña escala hasta con un 60% de su presupuesto y un límite de 200.000€. En total reuniríamos 360.000€ para empezar.

FINANCIACION		
Concepto	Cantidad	Anotaciones
Capital inicial	40000€	
Subvención europea	200000€	
Préstamo bancario	80000€	Financiado a 10 años, siendo 666€ por mes.
Arzobispado	20000€	
Fundación Ibercaja	20000€	
Total	360000€	

En cuanto a los gastos, los mayores serán los de adaptación del espacio museístico que serán de 309.637€. Las exposiciones permanentes costarán 28.538€, las temporales 12.132€, los talleres 1.440€ y las conferencias 1.000€, haciendo en conjunto un total de 355.667€. Tendremos además unos gastos de 2.920€ en difusión y Merchandising. Será necesario además invertir 3.000€ en tres ordenadores y material de

oficina. Los gastos de personal serán de 30.000€ para el director, 63.000€ entre los tres responsables de los otros departamentos y 21.000€ por los servicios de seguridad contratados a Prosegur. En total 114.000€, todo ello prorrateado a lo largo del año y financiado con los ingresos. Por último, la electricidad y el agua correrán a cargo de la parroquia, y tendríamos una deuda de 666€ mensuales por el préstamo y 49€ por el sistema de seguridad. Además a final del año, 18.921€ irán a la parroquia para ayudar a su labor social y al mantenimiento del archivo.

GASTOS		
Partida	Precio	Anotaciones
Acondicionamiento	309.637€	
Material de oficina y ordenadores	3.000€	
Exposición permanente	28.538€	
Exposición temporal	12.132€	
Talleres	1.440€	
Conferencias	1.000€	
Difusión	2.920€	
Personal	114.000€	En el sueldo del personal van los gastos de las visitas.
Parroquia	18.921€	
Total	491.588€	

En cuanto a ingresos, el objetivo es que el museo sea viable mediante la venta de entradas, catálogos y Merchandising. Así esperamos tener alrededor de 50 visitantes al día tanto por visita libre como guiada cuyas entradas tendrán un precio de 8€ la visita libre y 10€ la visita guiada, salvo las entradas conjuntas que planteamos tener entre el Alma Mater Museum (permitirán entrar en ambos lugares) y nosotros que tendrán un precio de 11€, tres de los cuales irán al Alma Mater Museum. Las reducciones afectarán a parados, jubilados, estudiantes, menores entre 14 y 18 años y discapacitados y supondrán 1€ menos en la entrada, mientras que será gratis para menores de 14 años. Las visitas exteriores no tendrán reducción de entrada y tendrán un precio de 14€ por persona ya que también se tratará de llegar a acuerdos con locales de la zona de San Pablo para dar consumiciones junto con la visita, estos locales se llevarán 2€ por entrada. No obstante, solo realizaremos dos visitas exteriores los fines de semana.

INGRESOS		
Concepto	Ingresos estimados	Precio
Visitas libres	69.120€	Entrada: 8€, Reducida: 7€ (30 personas).
Visitas guiadas	57.600€	Entrada: 10€, Reducida 9€. (20 personas).
Visitas “Conoce el Gancho”	23.040€	Entrada: 14€ (menos 2€ para los bares) (Cálculo con 20 visitantes por visita).
Conciertos	750€	150€ en concepto de sala de conciertos.
Total	150.510€	

En total, por cada tipo de visita ingresaríamos 69.120€ por visitas libres, 57.600€ por visitas guiadas al museo e iglesia (lo hemos calculado pensando que menos gente

acude a visitas guiadas que a libres) y 23.040€ por las visitas “Conoce el Gancho”. Las visitas no nos supondrán gastos, puesto que será el propio personal del museo el que las realice y ya va incluido en su sueldo. Puesto que los talleres se harán con una motivación social no se obtendrán ingresos por ellos, tampoco por los convenios de prácticas para alumnos de la Universidad.

Para concluir, en cuanto al precio del Merchandising y los catálogos dependerá del coste de realización en cada caso. Respecto a los ingresos de los conciertos, esperamos realizar 5 conciertos al año por los que cobraremos 150€ en concepto de cesión del espacio, haciendo un total de 750€. En total, se espera tener unos 150.510€ por todas las actividades no gratuitas si descartamos los gastos, mientras que se espera tener un superávit de 18.921€ al año que usaremos los años siguientes para financiar restauraciones y amortizar las deudas.

3.6. Proceso de evaluación

Hemos planteado un proceso de evaluación interno y externo. Internamente, se desarrollará en tres niveles. Como ya hemos señalado, el equipo de gestión se reunirá de manera oficial una vez al mes para comentar el desarrollo de ese mes y plantear problemas y mejoras. A su vez, se hará una reunión trimestral para evaluar el desarrollo de la gestión. Finalmente, al terminar el año, el equipo se reunirá para evaluar el año y definir los objetivos, estrategias y actividades que se seguirán el año siguiente. Para el desarrollo de estas evaluaciones utilizaremos los datos de las visitas recibidas en cada período junto con datos de ventas y de encuestas al visitante.

Externamente, y también para ayudar a la evaluación interna del proyecto, se abrirá un buzón de sugerencias en nuestra página web, se realizarán encuestas a los visitantes que quieran realizarla para obtener una impronta cualitativa que permita realizar mejoras a la vez que se trabaja con los datos de ventas de catálogos, Merchandising, conciertos y visitas.

4. BIBLIOGRAFÍA

Libros

ESTEBAN LORENTE, J. F. (1981), *La platería de Zaragoza en los siglos XVII y XVIII*, vol. II y III, Madrid, Ministerio de Cultura, Dirección General del Patrimonio Artístico, Archivos y Bibliotecas, Centro Nacional de Información Artística, Arqueológica y Etnológica.

MORTE GARCÍA, C. y CARRASSÓN LÓPEZ DE LETONA, A. (2006), El retablo mayor de la Iglesia parroquial de San Pablo de Zaragoza. Restauración 2006. Zaragoza, Gobierno de Aragón (Departamento de Educación, Cultura y Deporte), Ministerio de Cultura (Instituto del Patrimonio Histórico Español) y Caja de Ahorros de la Inmaculada (CAI).

SAN VICENTE PINO, A. (1976), *La platería de Zaragoza en el bajo Renacimiento, 1545-1599*, vol II. Zaragoza, Libros Pórtico.

TORRALBA SORIANO, F. (1950), La insigne iglesia de San Pablo de Zaragoza, Zaragoza, Institución Fernando el Católico.

Capítulos

BORRÁS GUALÍS, G. M. y ÁLVARO ZAMORA, M. I. (1982), “La ciudad gótico-mudéjar”, *Guía histórico-artística de Zaragoza*, Zaragoza, Excmo. Ayuntamiento de Zaragoza.

De la SALA VALDÉS, M., (1933), “Insigne Iglesia de San Pablo Apóstol”, *Estudios históricos y artísticos de Zaragoza*, Zaragoza, Real Academia Aragonesa de Nobles y Bellas Artes de San Luis. pp. 244-292.

MORTE GARCÍA, C., (2013), “Legados testamentarios del conde de Peralada (1654-1728). La tapicería de los Hechos de los Apóstoles de la iglesia de San Pablo de Zaragoza, las pinturas de la Cartuja de la Concepción y otros bienes”, en ALVARO ZAMORA, LOMBA SERRANO, PANO GRACIA (coord.), *Estudios de historia del arte, libro homenaje a Gonzalo M. Borrás Gualis*, Zaragoza, Institución Fernando el Católico.

Artículos

ANDRÉS CASABÓN, J. Y NAYA FRANCO, C. (2012), “Del deleite de los sentidos al ornato divino: la naveta gótica del Museo de Tapices de la Seo de Zaragoza”, *Artigrama*, Nº 27, Zaragoza, Universidad de Zaragoza: Departamento de Historia del Arte de la Universidad de Zaragoza.

AZPILICUETA OLAGÜE, M., (1988), “Dos esculturas en la iglesia de San Pablo Apóstol erróneamente atribuidas al escultor Juan de Anchietea, obra del imaginero zaragozano Miguel de Cay”, *Príncipe de Viana*, Nº 49, Pamplona, Institución Príncipe de Viana.

CRIADO MAINAR, J. F., (2000), “La tradición medieval en los bustos relicarios zaragozanos al filo de 1500: Las esculturas de plata de San Gregorio Ostiense y Santa Isabel de Bretaña”, *Aragón en la Edad Media*, Nº 16, Zaragoza, Universidad de Zaragoza: Departamento de Historia Medieval, Ciencias y Técnicas Historiográficas y Estudios Árabes e Islámicos.

GALVE IZQUIERDO, M. P. (2010). “El espacio urbano en la Zaragoza islámica: balance y algunas novedades”. En ORTEGA ORTEGA Y CARMEN ESCRICHE (eds.). *Primeras Jornadas de Arqueología Medieval en Aragón*, Teruel, Museo de Teruel.

ORTIZ VALERO, N. (2003), “El órgano de la iglesia de San Pablo de Zaragoza, obra de Johán Ximénez Garcés, realizada entre los años 1480 y 1483”, *Boletín del Museo e Instituto Camón Aznar*, Nº 92, Zaragoza, Museo Camón Aznar.

PASAMAR LÁZARO, J. E. (1990), “La iglesia de San Pablo en la parroquia del Gancho, Zaragoza”, *Boletín del Museo e Instituto Camón Aznar*, Nº 39, Zaragoza, Museo Camón Aznar.

Memorias

Memoria Anual 2019 (2019), Zaragoza Turismo, Zaragoza.

Renta neta media de Zaragoza y su entorno (2019), Oficina técnica del Observatorio Ebrópolis, Zaragoza.

Legislación

Decreto 56/1987, de 8 de mayo, de la Diputación General de Aragón, de desarrollo parcial de la Ley de Museos de Aragón.

Ley 16/1985, de 25 de junio, del Patrimonio Histórico Español.

Ley 3/1999, de 3 de marzo, del Patrimonio Cultural Aragonés.

Ley 7/1986, de 5 de diciembre, de Museos de Aragón

Webgrafía

ALMA MATER MUSEUM, Alma Mater Museum, disponible en: <http://www.almamatermuseum.com/> [Fecha de consulta: 6 de agosto de 2020].

AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA, Plan Integral Casco Histórico, disponible en: <https://cascohistoricozaragoza.com/pich/> [Fecha de consulta: 12 de agosto de 2020].

BASÍLICA DEL PILAR, Basílica del Pilar, disponible en: <http://www.basilicadelpilar.es/museopilarista.htm> [Fecha de consulta: 6 de agosto de 2020].

COMISIÓN EUROPEA, European Comission, disponible en: https://eacea.ec.europa.eu/sites/eacea-site/files/2_guidelines_eacea_29-209_coop_2020_1.pdf [Fecha de consulta: 9 de agosto de 2020].

DIÓCESIS DE JACA, Diócesis de Jaca, disponible en: <https://www.diocesisdejaca.org/index.php/museo-diocesano-de-jaca> [Fecha de consulta: 6 de agosto de 2020].

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA, Instituto Nacional de Estadística, disponible en: <https://www.ine.es/dynt3/inebase/es/index.htm?padre=51&dh=1> [Fecha de consulta: 4 de agosto de 2020]

MINISTERIO DE CULTURA, Instituto del Patrimonio Cultural de España, Archivo, disponible en: http://catalogos.mecd.es/opac/doc?q=iglesia+san+pablo+zaragoza&start=3&rows=1&sort=fecha%20desc&fq=mssearch_fld64&fv=*&fo=and&fq=media&fv=*&fo=and [Fecha de consulta: 2 de julio de 2020].

TERRITORIO MUDEJAR, Territorio Mudéjar, disponible en: <https://www.territoriomudejar.es/> [Fecha de consulta: 3 de julio de 2020].

ANEXOS

Anexo 1

Análisis del entorno

Nuestro proyecto se emplaza en Zaragoza, capital de la Comunidad Autónoma de Aragón situada en la zona norte-nordeste de la península ibérica. Con una población de 716.040 habitantes, presenta una densidad de 740,43 hab/km y es la quinta ciudad más poblada de España.

La ciudad presenta una pirámide demográfica envejecida con más mujeres que hombres, una edad media de 45 años, una tasa de envejecimiento de 153% y un índice de juventud del 65%. Esto condiciona los niveles de estudios de la población ya que aunque el 82% tiene algún estudio, el nivel de población sin estudios aumenta a partir de los 65 años mientras que la más joven también es la que alcanza con más frecuencia la universidad y el doctorado. En cuanto a su procedencia, existe un 15% de población extranjera que suman 109.298 personas con una distribución bastante pareja entre hombres y mujeres. La mayoría de extranjeros proceden de Rumanía, Nicaragua, Colombia, Marruecos y China. Los distritos con mayor porcentaje de población extranjera son Delicias, Casco Histórico y San José en el casco urbano, mientras que en los barrios rurales lo son Peñaflor y Casetas. Económicamente, la ciudad ha pasado en los últimos meses a causa de la pandemia de la Covid-19 de un 11,48% de paro en 2019 a un 13,76% a junio de 2020 mientras que la renta media de la ciudad es de 31.789€ para 2016 según el estudio Urban Audit usado por el observatorio urbano Ebrópolis.

Dada la actividad de este proyecto, para el análisis del sector turístico y cultural en Zaragoza vamos a tomar los datos del INE de 2019 ante la inestabilidad de 2020. En 2019 llegaron a la ciudad 1.180.712 viajeros, 804.699 son nacionales y 376.013 internacionales, incrementándose un 2,83% respecto a 2018 según datos del INE. En cuanto a la oferta hotelera, se produjeron 1.961.304 pernoctaciones, 1.329.357 de nacionales y 631.947 de internacionales, lo que supone un crecimiento del 1,71% respecto a 2018, creciendo un 5,61% las internacionales. La estancia media supone un 1,67, que ha bajado respecto al 1,68 de 2018, pero en general se mantiene estable. Parte del turismo interno procede principalmente de la vecina Comunidad Autónoma de Cataluña y el internacional está encabezado por China seguida de Francia, Italia, Reino Unido y Alemania. Según un estudio de Zaragoza Turismo, en relación con el impacto

económico del turismo, urbano y de eventos, durante 2019 asciende a 666.375.843€ lo que supone un incremento del 4,82% en comparación con 2018.

Sobre las características del turista, según las oficinas de Zaragoza Turismo el perfil medio del turista que llega a Zaragoza es de 36 a 65 años con un nivel cultural medio-alto, con un poder adquisitivo medio-alto que viaja en pareja fundamentalmente (en menor grado en familia). El 65% es la primera vez que visita la ciudad y un 53% ha recurrido a Internet y las Redes Sociales para informarse y planear sus visitas, aunque las recomendaciones son un aporte importante con un 23%. El mayor difusor de turismo en la ciudad lo constituye Zaragoza Turismo, que además de realizar visitas guiadas, anuncia y publicita la oferta cultural de todos los espacios culturales. Además, un punto a favor del modelo turístico de Zaragoza es que fundamentalmente se da un turismo cultural. Por otro lado, enlazado con este tipo de turismo, también el turismo mariano, y por tanto religioso, es una importante atracción turística para la ciudad por la Basílica del Pilar. Pero en cambio, focaliza demasiado el turismo en el Pilar, dejando algo apartados otros entornos más desconocidos.

Respecto a conexiones, la ciudad de Zaragoza cuenta con una buena infraestructura de comunicaciones contando con la estación intermodal de Delicias, un aeropuerto y fácil acceso a carreteras. La mayor ventaja de la ciudad de Zaragoza se debe a su ubicación en el cruce de caminos del valle medio del Ebro a poca distancia de las capitales de Madrid, Barcelona, Bilbao, Pamplona, Logroño y relativamente cerca de Francia, pero eso también trae desventajas para su turismo como que sea percibida como una ciudad de paso entre Madrid y Barcelona.

En cuanto a la oferta museística de Zaragoza, en el distrito del Casco Histórico se encuentran la mayoría de los grandes museos de la ciudad como los Museos Romanos, los museos del Pilar y Tapices, así como ambas catedrales, los museos de Pablo Gargallo y Pablo Serrano, el Museo del Fuego, el Palacio de Sástago y el Centro de Historias, así como otros pequeños lugares de exposiciones y actividades culturales. Sin embargo, la distribución dentro del distrito de Casco Histórico es muy desigual estando la mayoría concentrados dentro del perímetro de Calle Coso y Echegaray y Caballero. De hecho, el barrio de la Madalena solo cuenta con el Centro de Historias y la iglesia de la Madalena como focos de turismo histórico-cultural. Sin embargo, pese a doblarle en tamaño en el barrio de San Pablo estas actividades eran nulas antes de que la iglesia empezara a funcionar con una gestión cultural propia.

En cuanto a otros ejemplos de musealización de espacios religiosos, tenemos el cercano Museo Pilarista inaugurado en 1977 que también se encuentra falto de espacio. El turismo de la Basílica del Pilar se gestiona directamente por el cabildo y cuenta con el apoyo de Zaragoza Turismo en las visitas guiadas. Además la Basílica del Pilar se beneficia de la afluencia del turismo religioso por ser un importantísimo templo.

Otros dos ejemplos han sido el Museo de Tapices de la Catedral del Salvador de Zaragoza abierto en los años 30 y el Museo Diocesano de Zaragoza. El primero es parte de la Catedral, pero la gestión cultural de la misma está externalizada a una empresa privada que cobra las entradas. El segundo fue inaugurado en 2011, aunque actualmente ha cambiado el nombre a Alma Mater Museum, y es el arzobispado el que lo gestiona y realiza sus visitas guiadas y exposiciones. Este último constituye el único museo dedicado enteramente al patrimonio religioso, y un ejemplo de restauración patrimonial y proyecto museográfico al haber conjugado la cuidada restauración con una propuesta museográfica innovadora, audiovisual y prácticamente desmontable por lo que permite respetar la predominancia del espacio arquitectónico.

Junto con la propuesta del Alma Mater Museum, también en Aragón contamos con otro ejemplo innovador de musealización que ha sido el Museo Diocesano de Jaca que, inaugurado en 1970 y reinaugurado en 2010, ha incorporado unas propuestas modernas de musealización con estructuras de montajes reversibles, audiovisuales, etc, y con una gestión similar al de Zaragoza.

Además deben tenerse en cuenta las políticas culturales que sobre todo encarnan las subvenciones y ayudas que se ofrecen tanto desde la UE como desde el Ministerio de Cultura, la Consejería de Cultura de Aragón y la diputación y ayuntamiento de Zaragoza, aunque están muy orientadas a instituciones públicas, fundaciones y asociaciones sin ánimo de lucro. También existen distintos proyectos a los que consideramos adherirnos como el Laboratorio Permanente de Público de Museos que investiga y mantiene una intercomunicación sobre temas relativos al público de museos. Otros proyectos e instituciones de interés que se centran en la cultura son los organismos Acción Cultural Española y el ICOM, el primero un organismo estatal que se centra en la difusión nacional e internacional de la cultura y patrimonios españoles, y el segundo el Consejo Internacional de Museos dedicado a la protección y difusión del patrimonio. Finalmente, desde la diputación provincial además se trata de desarrollar

algo parecido a una “marca cultural” apoyando singularidades culturales del territorio como el arte mudéjar mediante asociaciones como Territorio Mudéjar.

En cuanto a la legislación cultural que ampara estas actividades, desde 1985 la Ley de Patrimonio Histórico Español supuso tanto una continuación de las protecciones anteriores como una renovación de los planteamientos, más acordes con las corrientes de restauración y conservación contemporáneas. Las protecciones al patrimonio se completaron con la legislación aragonesa de la Ley de Patrimonio Cultural de Aragón de 1999 que desarrollaba los planteamientos de la legislación de 1985. En este sentido, los ayuntamientos también debieron realizar sus propias ordenanzas que están recogidas en los Planes Generales de Urbanismo y, mediante los Planes Integrales de Cascos Históricos.

Dado que nuestro proyecto se enmarca dentro del distrito del Casco Histórico, procederemos también a su análisis como potenciales primeros visitantes y beneficiados del proyecto. El barrio de San Pablo sufrió un proceso de degradación en torno a los 80 y 90 que propició la mudanza de población extranjera por su bajo poder adquisitivo, pero también provocó problemas sociales. Actualmente el barrio sigue aquejándose de estos problemas, pero se ha ido recuperando y está sufriendo una gentrificación. En la actualidad, el distrito cuenta con una población de 47.085 habitantes con una densidad de 23.727 hab/km por lo que el Casco Histórico tiene una de las densidades más altas de la ciudad. Al mismo tiempo, es de las más envejecidas de Zaragoza con una edad media de 46 años, una tasa de envejecimiento de 180% y un índice de juventud del 55%. La población extranjera con un 21,76% es mayormente masculina con un 54% y un 46% de mujeres con una procedencia idéntica a la ya mencionada. También se repiten los mismos patrones para la distribución de los estudios que hemos señalado antes, pero la renta media es de las más bajas 25.662€. También el barrio cuenta con algunos establecimientos hoteleros, fundamentalmente pensiones, apartahoteles y hostales, pero son pocos, pequeños y de una categoría media-baja. Este distrito además conforma el segundo casco histórico más extenso de España, por detrás del sevillano.

Respecto a su oferta cultural, los Planes Integrales del Casco Histórico fomentan desarrollar los Ciclos de Música utilizando la iglesia, su coro y órgano como auditorio de conciertos corales. Así pues, San Pablo se ha convertido en un pequeño centro histórico-cultural con iniciativas culturales y económicas como el Mercado de las Armas y el Espacio las Armas. Además merece una mención especial la reciente

reinauguración del Mercado Central ocurrida en 2020 que ha potenciado la oferta gastronómica de la zona.

Respecto a la iglesia de San Pablo, primeramente como ya hemos comentado se trata de un BIC y patrimonio de la Unesco por su arquitectura mudéjar, pero además cuenta con un importante patrimonio mueble, sobre todo orfebre y textil.

En cuanto a su gestión cultural, lleva funcionando 5 años en los que ha mejorado mucho con visitas libres, guiadas, exposiciones en un espacio pequeño y realiza periódicamente conciertos en la iglesia. Recientemente ha empezado a vender entradas de forma online a través de ZaragozaGo. Todo ello difundido tanto desde la propia parroquia como por Zaragoza Turismo con folletos y redes sociales. Sin embargo, pese a que la iglesia cuenta con un patrimonio muebles rico e importante para musealizar y cuenta con espacio libre, la parroquia no cuenta con los recursos económicos suficientes. Por otro lado, el espacio que se pretende musealizar es la claustra de la iglesia y las dependencias de la sala capitular, que es un espacio que necesita aislarse.

Así mismo, tanto la claustra como la sala capitular y las otras dependencias que vamos a usar tienen problemas que requieren una restauración y puesta al día del mantenimiento. De hecho, todo el templo necesita una restauración, pero tanto el arzobispado como la Consejería de Cultura parecen preocuparse poco por si la UNESCO llegara a enterarse y retirar el título por falta de mantenimiento.

Finalmente, en cuanto a los visitantes, las estadísticas en redes sociales de San Pablo evidencian que su alcance y visitantes son fundamentalmente locales o autonómicos de edad media y clase media seguidos del turista internacional (fundamentalmente chino). La atracción religiosa local también es importante, con dos de los santos más populares de Zaragoza residiendo en la parroquia, San Blas y San Antón. Sin embargo, si exceptuamos a los feligreses, la gente del barrio no está muy interesada en la iglesia, ni cuando se hacen días de entradas gratis.

Anexo 2

Catalogación

Denominación: Iglesia Parroquial de San Pablo de Zaragoza.

Ubicación y entorno:

- **Dirección:** Calle de San Pablo, 42.
- **Localidad:** Zaragoza (Aragón, España)
- **Relación con el entorno:** se trata del edificio más importante del núcleo original del actual barrio de San Pablo y una de las pocas torres mudéjares que pueden verse en la ciudad.

Propiedad y uso:

- **Promotor:** Iglesia Católica, archidiócesis de Zaragoza.
- **Propiedad y responsables del edificio:** Iglesia Católica, archidiócesis de Zaragoza.
- **Usos:** templo de culto católico bajo la advocación de San Pablo, visitas turísticas, conciertos y exposiciones.

Autor: desconocido.

Cronología y Estilo:

- **Datos cronológicos:** 1284-mediados del XIV.
- **Estilo o corriente:** gótico-mudéjar aragonés.

Descripción:

Se trata de un edificio de estilo mudéjar que ocupa un rectángulo de 3.179 metros cuadrados y 66 metros de altura en la torre.

El templo realizado en ladrillo consta de tres naves siendo la central la originaria con cuatro tramos de bóvedas de crucerías y cabecera poligonal. A la nave central se adosaron dos naves laterales que rodean la torre campanario y el anterior ábside poligonal a modo de girola dándole al conjunto una apariencia claustral.

En cuanto a las fachadas, se encuentran realizadas en ladrillo cara vista levantadas sobre un zócalo de piedra y rematadas por cornisas. En el lado norte, se abre la puerta de la Tramontana o Puerta del Santo Cristo en alabastro de estilo gótico con un arco rebajado sobre dos jambas con capiteles de cardinas acompañadas por doseletes bajo los que se sitúan las esculturas de San Pedro y San Pablo. En la parte superior, además aparece un tímpano en el que aparecen altorrelieves cubiertos por doseletes de un Cristo sentado junto a San Juan, la Virgen, San Blas y otra figura no identificada. Por su parte, en el lado oeste se abre la puerta del Fosal realizada en ladrillo con un arco

apuntado, dos pilastras y un entablamento. Y, finalmente, la puerta sur o puerta principal o de San Pablo en piedra que se realiza con un arco de medio punto, un arco abocinado y arquivoltas que enmarcan el vano, sobre él una hornacina con la imagen de Nuestra Señora del Populo y dos pilastras estriadas toscanas que sostienen un entablamento dórico. El conjunto se acompaña con otras dos pilastras lisas rematadas con jarrones y una estatua de San Pablo en la cornisa.

En cuanto a la torre de ladrillo, se encuentra integrada dentro del cuerpo de la iglesia y se trata de un cuerpo octogonal con la estructura típica de torre mudéjar originada en los alminares almohades con una torre interna que contiene cinco habitaciones cubiertas por cúpulas hemisféricas y una segunda torre exterior con decoración mudéjar. Entre ambas torres corre una bóveda de aproximación de hiladas que cubre las escaleras. Los primeros tramos de la torre solo se pueden ver desde la claustro donde destaca un friso de arcos de medio punto entrecruzados. En el quinto cuerpo aparecen una galería de vanos cegados apuntados donde hay dos ventanas túmidas gemelas en cada lado. El sexto piso se decora con lacerías romboidales y presenta tres ventanas por lado. En el último tramo aparecen dos vanos sobre recuadros de azulejos en cada cara. El tejado del campanario se compone de un chapitel piramidal cónico muy estilizado con un orbe en su cúspide sobre un tambor octogonal.

En el interior, las paredes se encuentran enlucidas en blanco y ocre imitando sillares y realmente es un par de metros más bajo que el nivel de la calle por lo que cuenta con escaleras en los accesos. Aquí las dependencias se han ido construyendo a partir del espacio de las naves laterales. El espacio de la sacristía se construyó en el lado suroccidental de la iglesia, a la derecha de la cabecera con una decoración de yeso en el acceso y figura un medallón de San Pablo en la clave. La claustro por su parte es un espacio que se forma al rodear las naves laterales la torre mudéjar y se encuentra parcialmente abierta al cielo. Tras la torre una de las bóvedas de la nave central alberga el coro gótico mientras que en la bóveda opuesta se sitúa el altar y el retablo sobre los que cuelga una clave pinjante. Resulta llamativo el espacio de la nave lateral norte donde las capillas se reducen a altares empotrados en el muro por falta de espacio. La nave lateral del sur por su parte tiene más espacio y se han abierto seis capillas con linternas, además de dependencias eclesiásticas y culturales como la zona de visitas y el archivo.

Intervenciones:

- Siglos XIV-XV: se construyen las naves laterales a partir de claustros de la cabecera y los pies construidas a finales del XIV.
- Siglo XVI: A finales del siglo se mueve el coro del presbítero a su actual situación cegando dos arcos formeros de la nave central y adosando una nueva nave que rodee la torre mudéjar permitiendo la circulación.
- Siglos XVI-XVIII: se abren las capillas laterales en la nave sur y la girola y se realizan las actuales puertas que se pueden ver hoy. También se añaden dos pisos más a la torre en el XVI y XVII.
- 1849: José Yarza y Miñana añade el chapitel de la torre.
- Años 70: se intenta recuperar el aspecto original de algunas de las puertas, se eliminan elementos góticos, renacentistas y barrocos y se deja al aire el ladrillo en arcos y en la claustra por una mala interpretación de la decoración mudéjar.

Estado de conservación y protecciones: en general necesita reparaciones y restauraciones, pero es estable. Se trata de un BIC y Patrimonio de la Humanidad.

Fuentes y bibliografía:

Bruñen Ibáñez, A. I. (2014) “La torre de la iglesia de San Pablo de Zaragoza”, *Rejolas. Colección de Arte e Historia*, vol 1, Zaragoza, pp. 1-16.

Monja Monge, M. (2019) “*La tercera catedral*”: *La iglesia parroquial de San Pablo de Zaragoza. Evolución arquitectónica*. Trabajo Fin de Grado. Zaragoza: Universidad de Zaragoza. Disponible en: <https://zaguan.unizar.es/record/85306/files/TAZ-TFG-2019-2344.pdf>

Torralba Soriano, F. (1950) *La insigne Iglesia de San Pablo de Zaragoza*. Zaragoza: Institución Fernando el Católico.

Nombre del autor y fecha: Sergio Gispert Blanco, 15 de enero de 2020.

Anexo 3

Imágenes del monumento



Figuras 1, 2 y 3. Puertas del Santo Cristo, del Fosal y San Pablo.



Figura 4. Torre mudéjar de San Pablo.



Figura 5. Claustro, escaleras del atrio del Fosal y torre.



Figura 6. Espacio a cubrir entre la torre y los arcos



Figura 7. Arco de acceso al patio.



Figura 8. Bóvedas de crucerías de la nave central.



Figuras 9 y 10. Presbiterio con el retablo mayor y Coro.



Figura 11. Cúpula y linterna de la capilla del Pópulo.

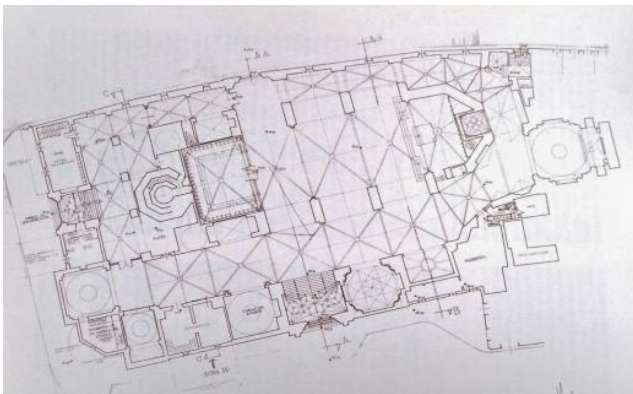


Figura 12. Planta de San Pablo. Ramiro Moya y Francisco Pons.

Anexo 4

Planos del proyecto de musealización de Manuel Lorente Junquera en 1952-1953.

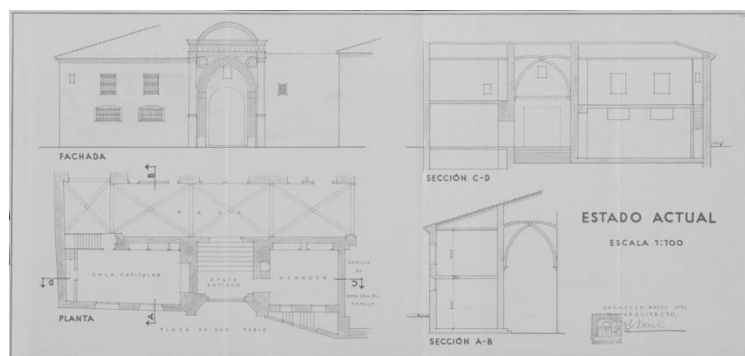


Figura 1. Estado del espacio en 1952-1953.

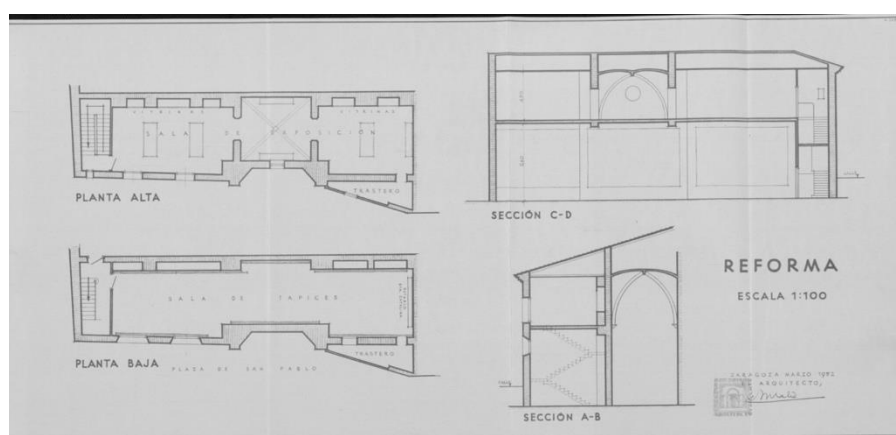


Figura 2. Reforma propuesta en el proyecto de 1952-1953.

Anexo 5

Acondicionamiento y reforma

Para la realización del proyecto será necesario poner al día las dependencias de la claustra de San Pablo. En primer lugar, el estar en un BIC y patrimonio de la Unesco obliga a cumplir una legislación y procedimientos, por lo tanto, ante cualquier obra llevada a cabo sobre el inmueble es necesario que pasen primero por la Comisión de Patrimonio que debe dar el visto bueno.

Situaremos la recepción en donde se encuentra actualmente, en el atrio de la puerta del Fosal. En primer lugar, será necesario comprar mobiliario para la recepción y por ello adquiriremos un mostrador y sillas para la atención al público, estanterías para la venta de Merchandising y se quitarán las verjas que actualmente separan el atrio de la claustra. Se colocará un acristalamiento que aisle la claustra del exterior junto a la puerta, se restaurará la puerta, la cúpula estrellada y le daremos iluminación al espacio

del atrio. Aquí será además necesario colocar una rampa de acceso en la puerta y plataforma salva escaleras para descender a la claustura.

En cuanto a las dependencias del lado derecho de la claustura, actualmente es donde se almacenan objetos de la parroquia, pero se acondicionarán el segundo y tercer piso para realizar exposiciones temporales. Los baños que hay en el primer piso de abajo serán reformados para dividirlos en baños masculinos y femeninos, y la habitación anexa será convertida en baño para discapacitados. Todas estas dependencias tendrán que tener instalaciones eléctricas nuevas y ventanas nuevas.

Respecto a la claustura, ya cuenta con iluminación y un tendido eléctrico pero es antiguo, se cambiará y la climatización e instalaciones se reconducirán por el suelo que será cubierto con un suelo técnico, un suelo falso. Sin embargo, las vitrinas necesitarán iluminación propia por lo que habrá que añadir tomas eléctricas. Tampoco queremos tapar en exceso los muros de la claustura por lo que los vinilos serán colgados de manera que el muro no sufra desperfectos o apoyados sobre el suelo con “pies”. Sin embargo, los muros también necesitarán ser tratados de problemas estructurales y limpieza de restos de hormigón y yeso sin retirar en la última restauración de los setenta. Así mismo, los muros tienen problemas con las bajantes de las cubiertas por lo que estas también tendrán que ser tratadas. Dado que las obras expuestas necesitarán mantener unas condiciones de temperatura y humedad, será necesario acristalar para aislar la claustura de los cambios de temperatura. Para ello se acristalará con un lucernario en la zona del patio donde la torre y la claustura se encuentran a la derecha y hay un hueco de aproximadamente medio metro (ver anexo nº 3), así como el hueco en vertical entre la torre y el siguiente pilar. Posteriormente el arco de acceso al patio será acristalado también y se le añadirá una puerta de cristal para tener acceso. De esta manera se aísla la claustura y se protege la visión de la torre metida entre los arcos y, además, es más barato que acristalar los tres arcos.

En la capilla del Santo Cristo será necesario acometer una restauración de las pinturas y algunas baldosas del suelo para lo que se contará con la empresa Kalam de restauraciones y rehabilitaciones de edificios y que ya restauró la nave mayor del templo.

Por otro lado, en la Sala capitular existe un problema de carcoma por lo que antes de instalar nada se contratará a una empresa para que realice un tratamiento

En cuanto a las oficinas del personal del museo, serán las dependencias donde actualmente se encuentran el archivo, la habitación museo y el despacho del área de patrimonio por lo que no es necesario comprar mobiliario en este momento ya que se encuentran amueblados, pero sí será necesario comprar tres portátiles y material de oficina. Así mismo los baños del personal son los que se encuentran en la sacristía.

Plano de los espacios a acondicionar



Anexo 7

Plan de difusión, logo del Museo y la empresa.

Imagen del proyecto

Crearemos un logotipo de la empresa que gestione el patrimonio de la iglesia de San Pablo, la silueta de un templo griego con las iniciales de la empresa debajo.

No obstante, nuestro objetivo también es desvincular la gestión del patrimonio del de la parroquia por lo que idearemos un nuevo logotipo para el museo que se identifique con la iglesia, para ello utilizaremos una versión estilizada de la torre de San Pablo entre las linternas de las capillas con una tipografía de plancha de grabador en tonos amarillos acompañada del nombre “Museo de San Pablo. Junto a estos irá el logo de Unesco como han empezado a usar en la catedral de San Salvador dando a conocer la categoría del monumento.

El por qué elegir la torre y no el gancho de la parroquia se debe a que el gancho es poco conocido y está más vinculado al mundo cofrade y de Semana Santa, de hecho en las visitas se puede comprobar que poca gente sabe que el origen del nombre popular del barrio (“El Gancho”) se encuentra todavía en el interior de la iglesia. En cambio, la torre es una imagen mucho más presente en la red y visible desde varios puntos del barrio y la ciudad. Ambos logotipos pueden ser consultados en este anexo.

Relaciones de comunicación externas e internas.

En este apartado vamos a desarrollar nuestras perspectivas en cuanto a comunicación se refiere. En primer lugar, nuestro objetivo en este punto no es solo atraer visitas en sí mismo para que sea rentable el proyecto, sino difundir el importante patrimonio de San Pablo como Patrimonio de la Humanidad y sobre todo concienciar sobre su estado y la importancia de su protección. No es necesario señalar que el plan de difusión será responsabilidad del departamento de difusión que dirige el propio director del museo.

Externamente nuestra principal y cotidiana fuente de difusión serán evidentemente las redes sociales ya que permiten un impacto más cercano y directo en el receptor. Actualmente San Pablo cuenta con redes sociales en Facebook, Instagram y Twitter por lo que se mantendrían las mismas ya que las redes se pueden vincular a los perfiles de gestores de patrimonio, pero cuando la gestión de un lugar cambia si no se

comparten las credenciales hay que generar un perfil nuevo, perdiendo así todo el impacto y seguidores que ya se habían logrado. En redes sociales también se trataría de llegar a acuerdos de difusión conjunta con la asociación Territorio Mudéjar. También mantener una buena posición en las plataformas de viajes y destinos como TripAdvisor, Zaragozago y LonelyPlanet es importante ya que permiten una difusión para el público que busca destinos culturales para viajes planeados.

Otra fuente de difusión serán evidentemente la televisión, radio y prensa, sobre todo las locales y autonómicas como el Heraldo de Aragón y el programa de Antena Aragón “Aragón en Abierto”. En general, tienen buena recepción a reportajes y noticias y a diferencia de los anuncios publicitarios, no hay que pagarlos. Además, para la apertura invitaríamos a personalidades de la Administración, Universidad, el arzobispado, fundaciones y asociaciones culturales, también para ponerles en aviso de las necesidades de inversión para la protección del patrimonio del edificio. También sería importante tener en cuenta a la Unesco, puesto que en el último año ha dado visos de revocar declaraciones por no conservación o impedir el libre disfrute del patrimonio y sería un importante apoyo para presionar a la administraciones y la Iglesia. Por último, las empresas privadas de visitas culturales como Buisán Gómez y Gozarte, aunque técnicamente sean competidoras, los clientes de sus visitas igualmente han de pagar las entradas.

Finalmente, la forma más tradicional de difusión sería mediante la cartelería, folletos, trípticos y catálogos que nos permitirían una difusión más especializada. Por ejemplo, sería interesante mantener la difusión cultural mediante Rejolas, una serie de pequeños catálogos monotemáticos de obras de arte de la iglesia. En el caso de los catálogos estos estarían destinados junto con el Merchandising a la venta en el mostrador de la entrada de San Pablo. En este sentido, es importante también la colaboración con Zaragoza Turismo y Territorio Mudéjar, pero además de ellos estos folletos se pueden dar en otros lugares como locales de consumición del Mercado Central y otros museos de Zaragoza e instituciones dependientes del arzobispado como las catedrales o el Alma Mater Museum para aprovechar el turismo religioso.

Así mismo, en la Plaza de las Catedrales se suelen colocar carteles en los focos a lo largo de la plaza donde se anuncian distintos museos públicos y privados como el Alma Mater, el Museo Goya o el Pablo Gargallo por lo que sería un buen lugar para colocar, con colaboración con el Ayuntamiento, un cartel que señale la localización y

distancia hasta San Pablo que ayudaría a solucionar su situación algo apartada de los circuitos turísticos del casco. Evidentemente, la difusión en papel y cartelería debería realizarse en varios idiomas como inglés, francés y chino.

Con la situación de la Covid-19 algunas instituciones han desarrollado opciones alternativas a la difusión en folleto como por ejemplo la Real Maestranza de Zaragoza que ofrece sus folletos en formato pdf escaneando un código QR del folleto en papel. En la actualidad cualquiera puede generar un código QR vinculado a archivos de texto o sonido de manera gratuita con aplicaciones de Internet y, sobre todo, casi todo el mundo tiene un teléfono capaz de escanearlos, por lo que sería una buena forma de realizar una difusión segura sanitariamente y respetuosa con el medio ambiente.

Respecto a las comunicaciones internas, dentro del museo trataremos de dar un discurso ordenado de la evolución de la iglesia de San Pablo, que a su vez es el mismo discurso que se planteará para el interior de la iglesia. Por ello, se colocarán vinilos dando una explicación de cada una de las zonas del museo y también explicando las historias individuales de los patrones de la iglesia. En cuanto al discurso interno de la iglesia, esta ya se encuentra señalizada con carteles en su interior por lo que no sería necesario entrar en ello aquí. Así mismo, si se decide desarrollar la visita guiada, sobre todo se tratará de realizar con un lenguaje adaptado y no recargado en exceso de tecnicismos, pero que asiente las ideas principales que hemos visto en el apartado de Contenidos.

En cuanto a las audioguías, su uso tampoco es actualmente seguro dada la situación sanitaria, pero además se trata de aparatos costosos de remplazar que no siempre funcionan correctamente. Por ello, al igual que con los folletos, planteamos realizar nosotros mismos audioguías del museo y la iglesia vinculadas a códigos QR de los vinilos y que el visitante iría escaneando a medida que va avanzando en su visita.

Por último, respecto a las comunicaciones del equipo de gestión, el director deberá mantener una comunicación fluida con los otros miembros de sus departamentos y también con la parroquia que es la legal propietaria de las obras. De esta manera, el equipo de gestión mantendrá al menos una reunión mensual, trimestral y anual para evaluar la situación de la gestión y, a su vez, será el director quien se mantenga en contacto con la parroquia, concretamente con su representante que es el sacerdote titular.



Figura 1. Logo del Museo











Figura 2. Logo de la empresa




Anexo 8




Relación de obras expuestas.

Número	DESCRIPCIÓN	IMAGEN
1º	Busto de San Blas (plata, 50 x 65cm), Iglesia de San Pablo, Andrés Marcuello el Viejo, Zaragoza, 1560-1561.	
2º	Busto de San Pablo (plata, 45 x 85cm), Iglesia de San Pablo, Miguel Cubels, Zaragoza, 1638.	




3º	Busto relicario de San Gregorio de Ostia (plata sobredorada), Iglesia de San Pablo, en depósito en Alma Mater Museum, Atrib. Pedro Durant, Zaragoza, 1498.	
4º	Busto de Nuestra Señora la Virgen del Pópulo (plata, dorada y cristales, 50 x 90cm), Iglesia de San Pablo, Zaragoza, 1686.	
5º	Tapiz de La pesca milagrosa (lana, seda y oro, 5 x 4,30 m), Bruselas, tejido por Cornelius Mattens a partir del diseño de Rafael, Iglesia de San Pablo, en depósito Alma Mater Museum, Zaragoza, 1625.	
6º	Tapiz de Primado de Pedro (lana, seda y oro, 6,57 x 4,22 m), Bruselas, tejido por Hans Mattens a partir del diseño de Rafael, Iglesia de San Pablo, en depósito en Alma Mater Museum, Zaragoza, 1625.	





7º	<p>Tapiz de San Pablo y San Bernabé en Listra (lana, seda y oro, 5,15 x 4,24 m), Bruselas, tejido por Cornelius Mattens a partir del diseño de Rafael. Iglesia de San Pablo, en depósito en Alma Mater Museum, Zaragoza, 1625.</p>	
8º	<p>Casulla de los claveles (seda bordada, 45 x 140cm), procede del convento de Santo Domingo de Zaragoza, Iglesia de San Pablo, Zaragoza. Siglo XVI.</p>	
9º	<p>Dalmática de diácono del Corpus Christi (seda bordada, 50 x 115cm), Iglesia de San Pablo, Zaragoza. Siglo XVII.</p>	
10º	<p>Capa Pluvial de la Inmaculada Concepción (terciopelo bordado, 50 x 150cm), Iglesia de San Pablo, Zaragoza. Siglo XVII.</p>	




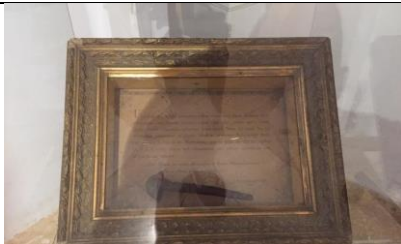
11º	Capa Pluvial de San Blas (seda bordada, 50 x 150cm), Iglesia de San Pablo, Zaragoza. Siglo XVII.	
12º	Casulla del Corpus Christi o de los melocotones (seda bordada, 45 x 140cm), Iglesia de San Pablo, en depósito en Alma Mater Museum, Zaragoza, atrib. José de Gualba. Siglo XVIII.	
13º	Terno de Don Hernando de Aragón, capa, casulla, dalmática y paño (terciopelo bordado y labrado), Iglesia de San Pablo, en depósito en Alma Mater Museum. Atrib. Agustín Álvarez, Zaragoza, Siglo XVI.	




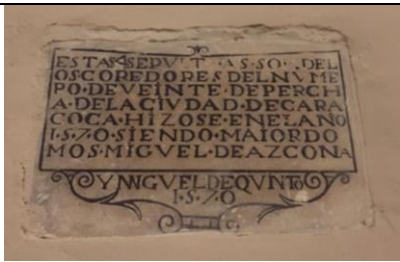
14°	Arca de caudales imperial (madera policromada y hierro, 50 x 110cm), Iglesia de San Pablo, fabricada en Nuremberg, Zaragoza, Siglo XVI.	
15°	Pareja de relicarios piramidales (madera pintada, 25 x 55cm), Iglesia de San Pablo, Zaragoza. Siglo XVII.	
16°	Relicario con calvario (caoba o ébano y marfil, 30 x 70cm), Iglesia de San Pablo, Zaragoza, Siglo XVIII.	
17°	Pareja de brazos relicario de los Innumerables Mártires (plata, 15 x 55cm), Iglesia de San Pablo, Zaragoza, Siglo XVII.	






18º	Relicario de Santa Bárbara (plata, 10 x 25cm), Iglesia de San Pablo, Zaragoza, Siglo XVIII.	
19º	Relicario de San Blas (plata, 10 x 3cm), Iglesia de San Pablo, Zaragoza, Siglo XVII.	
20º	Relicario de San Gregorio Ostiense (plata, 10 x 7cm), Iglesia de San Pablo, Zaragoza, Siglo XVII.	
21º	Estandarte de la Virgen del Pópulo (terciopelo bordada, 60 x 1m), Iglesia de San Pablo, Zaragoza, Siglo XVIII.	



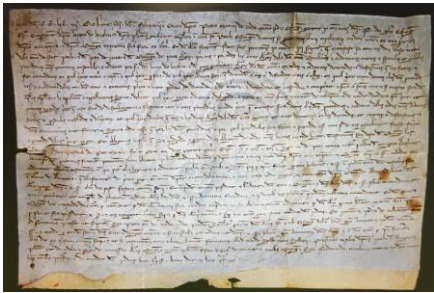

22º	Cuadro de San Francisco de Paula (óleo sobre tabla, 80 x 2m), procede del convento de Mínimos de la Victoria de Zaragoza, Iglesia de San Pablo, óleo sobre tabla, Zaragoza, Siglo XVII.	
23º	Cuadro del Nazareno (óleo sobre tabla, 60 x 1m), Iglesia de San Pablo, Zaragoza, Siglo XVII.	
24º	Talla de la Virgen de la Soledad (madera policromada, 175cm), Iglesia de San Pablo, autor Carlos Palao Ortubia, Zaragoza, 1867.	

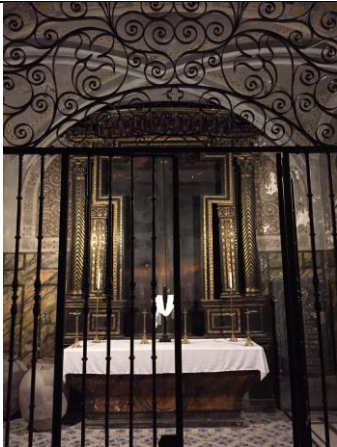




25°	Virgen de Montserrat (madera policromada, 45 x 80cm), Iglesia de San Pablo, Zaragoza, Siglo XVII.	
26°	Talla de Virgen Gótica (madera policromada, 30 x 80cm), Iglesia de San Pablo, Zaragoza, Siglo XV.	
27°	Tinajas para bendecir agua con la mandíbula de San Gregorio (cerámica, 60 x 1m), Iglesia de San Pablo, Zaragoza, Siglo XV.	
28°	Custodia de asiento procesional (plata, 60 x 2m), Iglesia de San Pablo, en depósito en Alma Mater Museum, José Velázquez de Medrano, Zaragoza, 1604-1606.	


29º	Pareja de Oferentes (madera policromada, 20 x 55cm), Iglesia de San Pablo, Zaragoza, Siglo XVII.	
30º	Tablas de los Doce Apóstoles que decoraban la Sacristía (solo Tadeo, Mateo y Simón, madera policromada, 20 x 180cm), Iglesia de San Pablo, Zaragoza, Siglo XVI-XVII.	
31º	Estandarte del Niño Jesús (tela bordada, 90 x 120cm), procedente del convento de Santo Domingo, Iglesia de San Pablo, Zaragoza, Siglo XIX.	
32º	Matraca de Mano (madera, 20cm), Iglesia de San Pablo, Zaragoza, Siglo XVII.	
33º	Reliquia (réplica) de un clavo de Cristo (hierro, 8cm) Iglesia de San Pablo, Zaragoza, Siglo XIX.	

34°	Relicario del Lignum Crucis (plata, 15 x 40cm), Iglesia de San Pablo, Zaragoza, Siglo XVI.	
35°	Cáliz con relieves de la Pasión, (plata y bronce, 15 x 25cm), Iglesia de San Pablo, Zaragoza, Siglo XVIII.	
36°	Teca con tierra de Tierra Santa (madera, 5 x 10cm), Iglesia de San Pablo, Zaragoza, Siglo XVIII.	
37°	Lápida de sepulturas de los Corredores del número mayor de Veinte de la Ciudad (piedra, 40 x 50cm), Iglesia de San Pablo, Zaragoza, 1570.	

38°	Lápida de sepulturas de los Cofrades del Remedio (piedra, 50 x 50cm), Iglesia de San Pablo, Zaragoza, 1543.	
39°	Lápida de sepulturas de la cofradía de San Bartolomé (piedra, 50 x 50cm), Iglesia de San Pablo, Zaragoza, 1724.	
40°	Momia de mosén Sebastián Lancis (casulla del XIX, 160cm), Iglesia de San Pablo, Zaragoza, 1689 (desenterrado en 1749).	
41°	Dietario (pergamino manuscrito encuadernado de madera y piel con herrajes de hierro, 40 x 57cm, 48 páginas), Iglesia de San Pablo, Zaragoza, 1585.	
42°	Dietario (papel manuscrito y miniado encuadernado en piel con herrajes de bronce dorado, 30 x 46cm, 233 hojas), Iglesia de San Pablo,	

	Tomás de Messa, Zaragoza, 1798.	
43°	Salterio para maitines y laudes (pergamino manuscrito y miniado encuadernado en madera y piel con herrajes de hierro, 22 x 75cm, 147 hojas), Iglesia de San Pablo, Zaragoza, Siglo XV.	
44°	Antifonario misceláneo (pergamino manuscrito y miniado encuadernado en madera y piel con herrajes de hierro, 38 x 50cm, 29 hojas), Iglesia de San Pablo, Zaragoza, 1685.	
45°	Sentencia de la curia (pergamino, 23 x 33cm), Iglesia de San Pablo, el notario Fernando Toledano, Zaragoza, 17-01-1277.	
46°	Capilla del Santo Cristo, de los Ara o de Abiego (capilla del XVI, cristo crucificado del XVII y óleo sobre lienzo de la Virgen y San Juan Bautista).	

			
47°	Escultura de San Juan de la portada de San Pablo (alabastro, 68 x 154cm), Iglesia de San Pablo, Miguel de Cay, Zaragoza, 1595.		
48°	Escultura de San Pedro de la portada de San Pablo (alabastro, 65 x 152cm), Iglesia de San Pablo, Miguel de Cay, Zaragoza, 1595.		
49°	Naveta del Nautilus (plata y nácar, 10 x 20 cm), Iglesia de San Pablo, Zaragoza, Siglo XVI.		
50°	Jarra de pico, (plata, 15 x 30 cm), Iglesia de San Pablo, Zaragoza, Siglo XVI.		

51°	Bandeja de plata con el escudo de Huesca (plata, 45 cm), Iglesia de San Pablo, Zaragoza, Siglo XVII.	
-----	------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------

Anexo 9

Disposición museográfica

En cuanto a la exposición y sus contenidos, hemos decidido que esta siga un desarrollo cronológico. La exposición comenzará bajando las escaleras del atrio de la puerta del Fosal de San Pablo, pero el primer tramo de bóveda estará libre de obstáculos para no perturbar la visión de la torre mudéjar entre los arcos de la claustra y poder colocar una plataforma salvaescaleras. Todas las obras de las que se van a hablar serán referenciadas con su número en los anexos.

La primitiva ermita y los mudéjares.

Bajando las escaleras de acceso a la derecha queda un tramo de bóveda cuyos arcos dan al interior de la iglesia y al patio de la claustra. Aquí, tras acondicionar el lugar se expondrán unos vinilos colgados donde se explicará el nacimiento de la iglesia como una ermita y el primer nuevo templo cristiano construido tras la conquista de la ciudad musulmana de Albaida Saraqusta en 1118 por Alfonso I (De la Sala Valdés, 1933, pp. 244-292). Fue un edificio humilde, una ermita fundada por caballeros francos a San Blas, patrón de los males de garganta y alimentos, en medio de las huertas interiores del muro de ladrillo y los arrabales de alfareros (Galve Izquierdo, 2010, p. 178), aquí empezó a asentarse algo de población tras la conquista. En 1210 este barrio pasará a llamarse “población del rey” cuando los monarcas que poseen estas tierras decidan poblarlas y en 1218 trasladar allí el mercado de la ciudad que se encontraba en la puerta Cinegia. La población del rey comenzará a crecer rápidamente por la actividad económica asentándose mercaderes en lo que en 1226 ya se llama el barrio de San Blas.

En 1259 el barrio ya es tan grande que el obispo Arnaldo de Peralta incorpora la ermita al arcedianato de la catedral de San Salvador y la eleva a parroquia bajo un

nuevo patrón de mayor categoría, San Pablo Apóstol (Torralba Soriano, 1957, pp. 9-18). Así la pequeña ermita empieza a funcionar como parroquia con privilegios litúrgicos similares a los de la catedral, lo que la convertirá en la parroquia más prestigiosa de Zaragoza tras las catedrales.

Finalmente, la ermita se queda pequeña para un barrio tan grande y es demolida en 1284 para levantar un templo gótico mudéjar del que se mostrará una imagen de cómo sería su apariencia (Borrás Gualís y Álvaro Zamora, 1982, pp. 164-172). Aquí se expondría en una vitrina uno de los documentos más antiguos de la iglesia, una sentencia de la curia (pieza número 45) en donde se ordena que los presbíteros de San Pablo reciban 10 sueldos anuales por un testamento de María Aznaril.

En un segundo vinilo se imprimiría una contextualización de los mudéjares que se haría con la colaboración de Territorio Mudéjar del que también se hablaría. Así se explicaría que fueron los musulmanes que permanecieron en los reinos cristianos tras la conquista del territorio conservando su cultura, administrándose bajo sus leyes y viviendo en sus barrios propios como los judíos, las aljamas. A cambio, esta población era vasalla directa de los reyes y pagaban muchos más impuestos que el resto. Por otro lado, conservaron sus oficios y, si los judíos se destacaron en leyes, medicina y comercio, los mudéjares fueron excelentes maestros de obras (arquitectos y albañiles).

En cuanto a sus barrios, la morería de Zaragoza se encontraba en el exterior de la muralla de piedra, en lo que actualmente son las calles Azoque y plaza Salamero (Galve Izquierdo, 2010, p. 178), y se trataban de barrios amurallados donde se situaba su mezquita mayor, las menores, tiendas y baños donde las casas solían tener un patio trasero o huerta y donde la falta de espacio obligaba a apiñar los edificios y dejar calles estrechas.

Los mudéjares adaptaron su bagaje cultural islámico a las nuevas influencias que llegaban de Europa y así surgió la arquitectura mudéjar cuyos mejores ejemplos los encontramos en la comarca de Calatayud como en Cervera, Tobed y Torralba o en Zaragoza en las iglesias mudéjares de San Gil, la Madalena, San Pablo, la catedral o el monasterio del Santo Sepulcro. Algunos maestros famosos que trabajaron en algunos de estos edificios fueron Mahoma Ramí y Mahoma Calahorri y sobre todo buena parte se debe al mecenazgo de los obispos de Tarazona y el papa aragonés Benedicto XIII, el Papa Luna.

Los siglos XIV y XV: San Pablo crece con el barrio.

En el primer tramo a la izquierda se trataría la evolución del XIV y XV. En un nuevo vinilo colgado sobre el muro oeste de la claustra se explicaría que en los siglos XIV y XV el crecimiento del barrio comercial de San Pablo y de la ciudad en general pone de manifiesto que en apenas un siglo la iglesia se ha quedado pequeña otra vez y se acometen las ampliaciones de las naves laterales, girola y claustras (De la Sala Valdés, 1933, pp. 244-292). El barrio de San Pablo ya es el más grande de la ciudad y acumula el solo un tercio de su población, por lo que la iglesia necesita adaptarse a estas necesidades (Pasamar Lázaro, 1990, 109-124).

Aquí se pondría una nueva imagen de cómo sería la iglesia con las ampliaciones de las naves laterales, el deambulatorio de la cabecera y la claustra. Como ejemplo de volverse una parroquia importante resaltaríamos que en el XV se construye un nuevo órgano gótico, el actual, a imitación del de la Seo por Juan Giménez Garcés (Ortiz Valero, 2003, pp. 169-194). Aquí se expondrían junto al mismo muro, en primer lugar, la Virgen Gótica (pieza número 26) del XV que por su tamaño sería expuesta sobre un pedestal, en segundo lugar, junto a la virgen se expondrían dos obras, el salterio de maitines y laudes del siglo XV (pieza número 43) que evidencia junto con la construcción del nuevo órgano que la iglesia ya tenía una liturgia y música importantes, y también se expondría en la vitrina el busto de San Gregorio de 1498 de Pedro Durant (pieza número 3) que le pediríamos de vuelta al Alma Mater Museum (Criado Mainar, 2000, pp. 215-236).

Finalmente, en un vinilo sobre el muro al otro lado y junto a la esquina del busto explicaríamos la historia de San Gregorio Ostiense, obispo de Ostia que llegó a la península en el siglo X como legado papal, protector frente a las plagas de langostas y cuyas reliquias se guardan en Sorlada, Navarra, salvo su mandíbula que se guardó en San Pablo donde se le hizo patrón en el siglo XV. A un lado y sin vitrina, sobre una pequeña basa se colocarían las tinajas que servían para bendecir agua con su mandíbula y regar los campos (pieza número 27).

Siglo XVI: la iglesia de San Pablo: espejo de Zaragoza “la harta”.

En el siguiente tramo a la derecha del anterior y junto a la puerta de entrada a la torre se tratarían los avatares de la ciudad y la iglesia en el siglo XVI. En un vinilo sobre el muro norte del pilar que hay junto a la torre de la iglesia explicaríamos que en el XVI

la ciudad de Zaragoza será conocida como “la harta” por ser una ciudad importante dedicada al comercio y la artesanía. Su riqueza se reflejará en la arquitectura y esto será reflejado en el propio barrio de San Pablo y en su iglesia que contará con cofradías de comerciantes y gremios. Para decorar este vinilo pondremos un fondo de la Vista de Zaragoza de 1563 de Anton van den Wyngaerde. La iglesia de San Pablo atenderá el culto del barrio más grande de la ciudad y por ello mantendrá una media de 30 sacerdotes capitulares, casi el número de un monasterio o una catedral, pero además obtiene sus dos grandes joyas, el coro (por sus problemas de espacio ya no caben 30 sacerdotes en el presbiterio) y su retablo mayor de San Pablo, obra de Damián Forment, afincado además en la calle de San Blas, justo al lado de la iglesia (Morte García y Carrassón López de Letona, 2006, pp. 3-10).

Entre las obras que expondremos aquí se podrán ver la caja de caudales imperial (pieza número 14) que se expondrá bajo el pilar central mirando al este, abierta y con un cristal que haga de tapa con una ranura para que la gente que quiera eche monedas, así mismo en otra vitrina junto al muro del contrafuerte norte se expondrá el terno de Hernando de Aragón del XVI que se pedirá total o parcialmente de vuelta al Alma Mater Museum (pieza número 13).

Finalmente, en otra vitrina junto al arco sur se expondrán el Dietario de 1585 (numero 41), el busto de San Blas (pieza número 1) de Andrés Marcuello (San Vicente Pino, 1976, pp. 167-168) de 1560-1561, el relicario del Lignum Crucis del XVI (pieza número 34), la naveta del nautilus (pieza número 49), orfebrería doméstica de familias ricas del barrio que acababan donadas a la iglesia y usadas como incensario o relicarios (Andrés Casabón y Naya Franco, 2012, pp. 383) y la jarra de pico del XVI (pieza número 50) que evidencia la riqueza no solo de la iglesia sino de las familias que vivían en el barrio.

La exposición continuará por el muro sur del tramo que queda a la derecha donde se expondrán sobre pedestales las esculturas de San Juan y San Pedro de 1595 de Miguel de Cay (piezas número 47 y 48) que decoraban en origen los extremos del tímpano de la portada de San Pablo (Azpilicueta Olagüe, 1988, p. 572) y entre ambos se colocará en una vitrina la casulla de los claveles del convento de Santo Domingo (pieza número 8). Sobre la vitrina y colgadas de la pared dejaremos las lápidas (piezas número 37, 38 y 39) de las cofradías y gremios como se encuentran actualmente.

Capilla del Santo Cristo, de los Ara o de Abiego y tumba de Pedro Dosset.

En el siguiente tramo, nos encontramos en el muro sur una capilla mandada hacer por Miguel de Ara en el siglo XVI, un rico hacendado del barrio que emparentó con Damián Forment, que fue remodelada en el XVII por el conde de Guara y a la que pertenecía el Cristo de Abiego, una talla del XVI, donde volveremos a colocarla (actualmente está en la capilla de San Pedro y Pablo) y se restaurarán sus pinturas (pieza número 46).

Aquí se colocarán vinilos con ruedas para preservación de la capilla y en ellos se hablará sobre la capilla y su construcción. También aquí se encuentra la tumba de Mosén Pedro Dosset, último sacerdote capitular en ser enterrado en San Pablo en 1950 por petición de la parroquia. Explicaríamos en los vinilos quién fue y su desempeño en pro de la educación de las clases más bajas del barrio puesto que pensaba que la educación era el medio del ascenso social y cómo finalmente el Vaticano aceptó el enterramiento en la iglesia por presión vecinal pese a estar ya prohibido.

El siglo XVII: el esplendor de San Pablo.

En este apartado colocaremos un vinilo sobre el pilar norte del mismo tramo donde hablaremos del esplendor que alcanza San Pablo y su barrio que harán que se abran seis capillas en su lado sur y una cripta capitular construida en 1676 en un momento en que la iglesia sobrepasa de sobras la treintena de sacerdotes con entre 36-40 sacerdotes. Para ello se colocarán vitrinas y vinilos sobre todos los muros del norte de la claustra, donde mostraremos algunas de las piezas que evidencian la riqueza a la que llegó la iglesia. En el primer tramo frente a la capilla anterior colocaremos sin vitrina las tablas de los doce apóstoles que decoraban en origen la sacristía a principios del XVII (pieza número 30).

En el tramo anterior al de la capilla y frente a las lápidas y vitrina del XVI colocaremos distintas piezas del XVII. Aquí colocaremos la Virgen de Montserrat del XVII (número 25) sobre un pedestal junto con la pareja de Oferentes (número 29) mirando hacia ella a cada lado y el tapiz del *Primado de Pedro* de 1625 (número 6) que le pediremos al Alma Mater de vuelta (Morte García, 2013, p. 565).

Sobre el pilar siguiente colgaremos un vinilo explicando la vida de San Pablo, de cómo pasa de perseguidor de cristianos como Saulo de Tarso a apóstol elegido en

sustitución de Judas Iscariote por Cristo tras haber resucitado. De San Pablo se decía que tenía un gran poder de oratoria y a él se atribuyen las epístolas del Nuevo Testamento (de ahí que un icono suyo sea un libro), pero finalmente será apresado y llevado ante Nerón que ordenará su ejecución por decapitación, ya que era ciudadano romano (la espada es su icono más representativo).

Así en este tramo solo nos queda un muro donde colocaremos distintos objetos. En primer lugar, sobre el muro colgaremos el tapiz de *San Pablo y San Bernabé en Listra* de Cornelius Mattens de 1625 (pieza número 7) que le pediremos de vuelta al Alma Mater Museum (Morte García, 2013, p. 565) ya que además es el más apartado de su exposición y está colgado en las escaleras monumentales donde recibe mucho sol. Bajo el tapiz y pegada al muro colocaremos una vitrina donde se expondrán más piezas. En primer lugar, expondremos el busto de San Pablo de 1682 (Esteban Lorente, 1981, vol II, p 162) (pieza número 2) acompañado de los relicarios de los brazos de los Innumerables Mártires del XVII y la matraca de mano del XVII (piezas número 32 y 17). Justo enfrente en el muro que mira al norte del pilar central expondremos en una vitrina la custodia de asiento de 1604-1606 de José Velázquez de Medrano (pieza número 28) que pretendemos traer de vuelta del Alma Mater Museum.

En el siguiente tramo, y frente a la puerta de entrada a la sala capitular, colocaremos un vinilo sobre el pilar del muro contando la llegada de la Virgen del Pópulo en el XVI como un icono bizantino de Doña Gracia de Hita que lo colocarán cerca de su tumba en la iglesia y cómo en el XVII un soldado florentino en su peregrinaje hacia Roma desde África (donde había sido apresado por piratas berberiscos y prometió peregrinar a Roma con las cadenas de su prisión si era liberado algún día) tiene una visión durmiendo en una posada de Zaragoza de la Virgen del Pópulo de Roma para que entregue las cadenas de su prisión bajo la primera imagen de la Virgen que vea de la primera iglesia que encuentre. Así aquí colocaremos en una vitrina el busto de la Virgen del Pópulo de 1686 (Esteban Lorente, 1981, vol. II, p. 163, vol II. Pp. 122-123) (pieza número 4) acompañada de otros objetos de nuestros patrones como los relicarios de San Blas y San Gregorio del XVII (piezas número 19 y 20) y el tapiz de *la Pesca Milagrosa* de 1625 (Morte García, 2013, p. 565) (pieza número 5).

La sala capitular de San Pablo: siglo XVII.

En la sala capitular nada más entrar y junto a la escalera expondremos los relicarios piramidales del siglo XVII (pieza número 15), la bandeja con el escudo de Huesca (pieza número 51), donada a la iglesia por la ciudad por haberles prestado el busto de San Gregorio, y el antifonario misceláneo de 1685 (pieza número 44).

En esta sala colocaremos un pequeño vinilo hablando del uso de relicarios para las reliquias de santos y mártires y también en un vinilo colgado de la pared junto a la puerta expondremos los usos que tenía la sala capitular como espacio de reunión del capítulo eclesiástico, y antiguamente fue también el archivo, y donde destacaremos el suelo de cerámicas del XVII. En este espacio colocaremos en el centro una vitrina donde exponer la dalmática del Corpus Christi (pieza número 9) y las capas pluviales de la Inmaculada Concepción (pieza número 10) y San Blas (pieza número 11). En el muro oeste de la sala capitular se colgarán dos pinturas que son San Francisco de Paula del XVII (pieza número 22) y el Nazareno del XVII también (pieza número 23).

Al fondo de la Sala capitular se encuentra actualmente la vitrina en la que se encuentra mosén Sebastián Lancis (pieza número 40). En este punto hablaríamos de la vida de Sebastián Lancis en un vinilo junto a la vitrina, de cómo murió en santidad habiendo acogido y cuidado al asesino de su padre mientras moría de lepra hasta que finalmente el asesino murió y Sebastián Lancis también. En 1749 se cumple el período de uso del nicho de la cripta capitular y se abrió para dejar sus huesos en el osario, pero para sorpresa su cuerpo apareció incorrupto y momificado. Perdió la nariz y el pelo cuando el fervor religioso de las gentes por la momia de un hombre santo les llevó a intentar arrancar una reliquia de su cuerpo.

El XVIII y XIX: esplendor y declive. Las cofradías.

Subiendo por las escaleras de la sala capitular se llega a una habitación justo encima del mismo tamaño. Aquí expondremos piezas del XVIII y XIX. En un vinilo en la pared a la izquierda expondremos la evolución de la iglesia de San Pablo en el XVIII que es el momento de su mayor esplendor cuando se realizan algunos de los retablos que adornan la iglesia y cuando se le dota de un altar y sagrarios de plata repujada de alta calidad, obras más propias de catedrales que de una iglesia parroquial. En el muro de la izquierda expondremos en vitrinas piezas del XVIII como un dietario de 1798 de Tomás de Messa (pieza número 42), una cajita con tierra de Tierra Santa del XVIII (pieza número 36), un cáliz con relieves de la Pasión del XVIII (pieza número 35), un

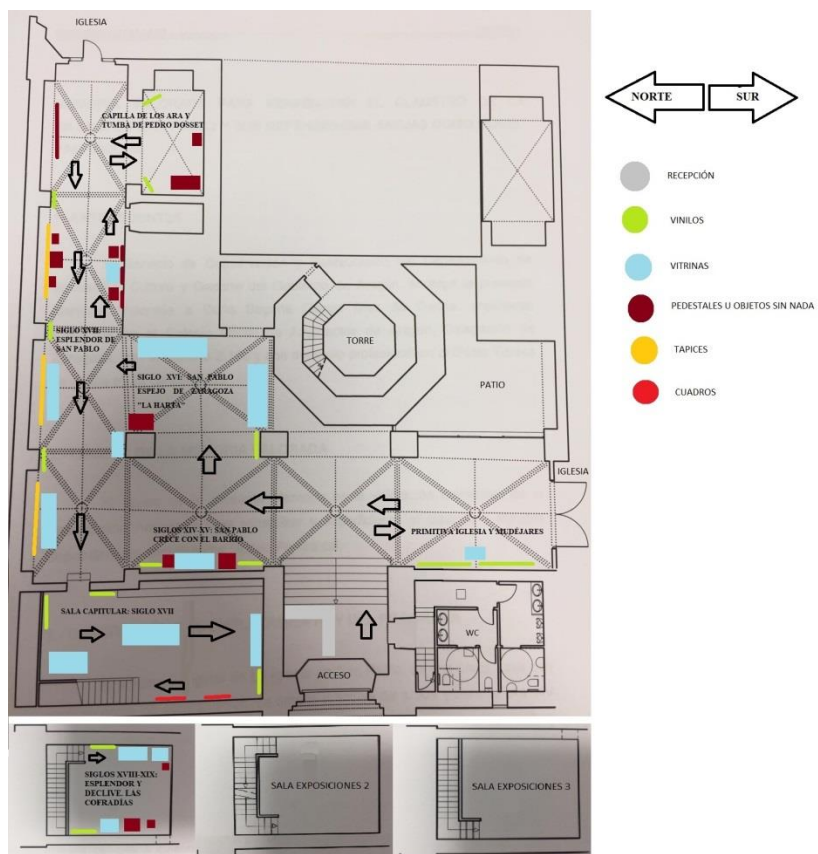
relicario de Santa Bárbara (pieza número 18), un relicario con calvario (pieza número 16) y en una vitrina separada la casulla del Corpus Christi (pieza número 12) que se le pediría de vuelta al Alma Mater Museum. Fuera, y sin vitrina estaría el estandarte de la Virgen del Pópulo (pieza número 21).

En el muro de la derecha, en un vinilo explicaríamos el declive de la iglesia, afectado también por el declive de Zaragoza tras los Sitios y la desamortización y cómo va perdiendo sacerdotes capitulares hasta llegar a media docena a finales del XIX. Aquí también hablaríamos de las cofradías que tienen sede en San Pablo (muchas llegadas de conventos desamortizados), de las que actualmente solo están activas la Cofradía del Silencio y la Cofradía de las Esclavas, interesante esta última por ser la única cofradía femenina de Zaragoza y que hacen procesión con vestidos a la manera del XIX. En este sentido, aquí en una vitrina colocaríamos piezas ya del XIX como una reliquia de un clavo de Cristo (pieza número 33), sin vitrina colocaríamos el estandarte del Niño Jesús del convento de Santo Domingo de Silos (pieza número 31) y la talla de la Virgen de la Soledad de la cofradía de las Esclavas (pieza número 24).

Con esto concluiría el recorrido por el museo de San Pablo en el que se ha pretendido seguir un recorrido más o menos cronológico, con algunos puntos más temáticos como la capilla del Santo Cristo o la Sala Capitular y también aprovechar que poseemos los bustos de los patrones de la iglesia para dar a conocer su vida. En los anexos siguientes se pueden ver planos con la disposición y recorrido.

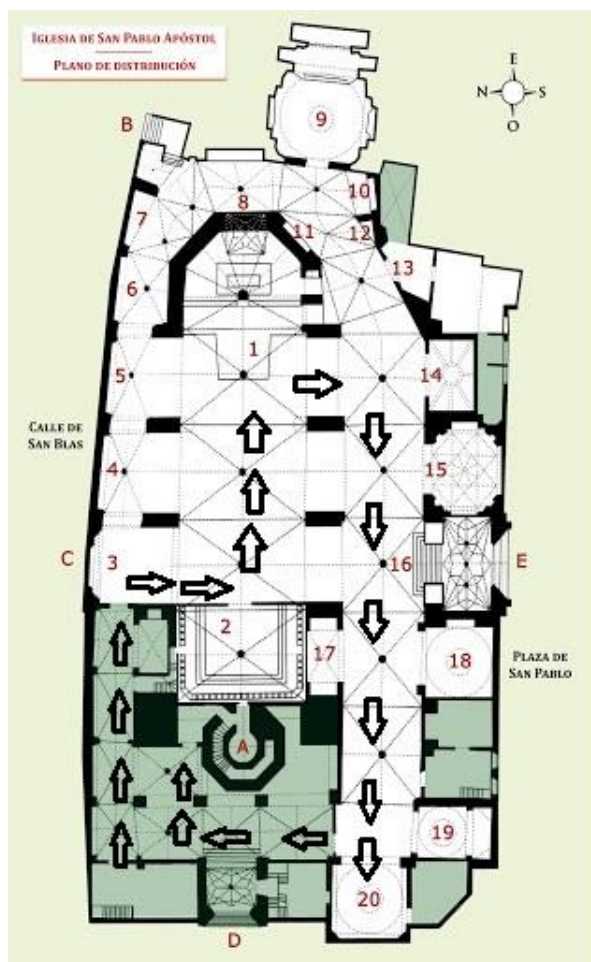
Anexo 10

Plano de la exposición y recorrido de la visita



Anexo 11

Plano del recorrido y visita del monumento



3 - RETABLO DE SAN BLAS

2 - CORO

1 - ALTAR Y RETABLO MAYOR

20 - CAPILLA DE N. S. DEL PÓPULO

A - TORRE

Anexo 12

Tablas de presupuestos y gastos

FINANCIACION		
Concepto	Cantidad	Anotaciones
Capital inicial	400000€	
Subvención europea	200000€	
Préstamo bancario	80000€	Financiado a 10 años, 666€ al mes.
Arzobispado	20000€	
Fundación Ibercaja	20000€	
Total	360000€	

ACONDICIONAMIENTO		
Partida	Precio	Anotaciones
Obras de acondicionamiento de la claustra y dependencias.	300.000€	Obras de acondicionamiento, restauraciones de pinturas, solados, acristalamientos, iluminación, conducciones eléctricas y climatización.
Tratamientos contra xilófagos, fungicidas e hidrofugantes.	1000€	
Seguros contra incendios, robo y clavo a clavo.	No tenemos que pagarlo nosotros.	Todos los templos de la iglesia católica tienen contratados seguros con UMAS Mutua de Seguros y son quienes los desembolsan.
Extintores	250€	
Plataforma salvaescaleras	6000€	
Instalación cámaras de vigilancia y alarma con sensor de movimiento.	99€ por instalación, 49€ financiados a 36 meses.	Se contratará con Securitas Direct. Se ha valorado solo el gasto de los primeros 12 meses de financiación.
Mobiliario de recepción	1700€	
Total	309637€	

OFICINA		
Partida	Precio	Anotaciones
Tres Ordenadores Portátiles	2500€	
Material de oficina	500€	
Total	3000€	

DIFUSION		
Partida	Precio	Anotaciones
Diseño web	1000€	
Diseño gráfico	500€	
Merchandising	1000€	
Impresión folletos	220€	
Carteles	200€	
Total	2920€	

EXPOSICION PERMANENTE		
Partida	Precio	Anotaciones
Vitrinas	21658€	
Pedestales	3270€	
Bancos	720€	
Cartelas	350€	
Vinilos	540€	
Conservación preventiva de obras	2000€	
Audioguías		Las hacemos nosotros.
Total	28538€	

EXPOSICIONES TEMPORALES		
Partida	Precio	Anotaciones
Vitrinas	8342€	
Pedestales	3270€	
Cartelas	250€	
Vinilos	270€	
Total	12132€	

TALLERES		
Partida	Precio	Anotaciones
Local		Corre a cargo de la parroquia.
Materiales		Corre a cargo de la parroquia.
Dos Profesores	10€/hora.	Se ha calculado el gasto de 3 horas, 6 días, un mes al año.
Total	1440€	

CONFERENCIAS		
Partida	Precio	Anotaciones
Conferenciantes	1000€	

INGRESOS		
Concepto	Ingresos estimados	Precio
Visitas libres	69120€	8€ la entrada. Cálculo sobre 30 visitantes al día.
Visitas guiadas	57600€	10€ la entrada. Cálculo sobre 20 visitantes por visita.
Visitas “Conoce el Gancho”	23040€	14€ la entrada, menos 2€ para los locales. Cálculo con 20 visitantes por visita.
Conciertos	750€	150€ en concepto de sala de conciertos.
Total	150510€	

PERSONAL		
Partida	Precio	Anotaciones
Director	30000€	Sin descontar cotizaciones

Departamentos	63000€	Sin descontar cotizaciones
Personal de seguridad	21000€	Contratación con Prosegur.
Total	114000€	

PARROQUIA		
Partida	Precio	Anotaciones
Parroquia	18921€	